

Pravilnik o zasebnosti

Velja od 25.05.2018

Na Admiral Marketsu v celoti razumemo, kako pomembno je zaščititi osebne podatke naših strank. V tem dokumentu je navedena naša zaveza o zasebnosti glede informacij, ki jih imamo o naših strankah, in kaj počnemo s temi informacijami. Zavedamo se, da bodo vsi osebni podatki, ki jih zbiramo o naročniku, uporabljeni samo za namene, za katere smo ga zbrali, ali kot je dovoljeno v skladu z veljavnimi pravnimi akti. Ta pravilnik o zasebnosti je enotna politika za investicijska podjetja, ki zagotavljajo storitve pod blagovno znamko Admiral Markets, ki pripada skupini za konsolidacijo Admiral Markets Group AS. Investicijska podjetja v skupini Admiral Markets sestavljajo: Admiral Markets AS, Admiral Markets UK Ltd., Admiral Markets Cyprus Ltd. in Admiral Markets PTY Ltd. (skupaj imenovani "Admiral Markets").

Admiral Markets spoštuje zasebnost vsakega uporabnika, ki dostopa do svojih spletnih strani, zato se zavezujemo, da bomo sprejeli vse razumne ukrepe, da bi zaščitili informacije, povezane z obstoječimi ali potencialnimi strankami, prosilci ali obiskovalci. Pred predložitvijo kakršnihkoli osebnih podatkov mora oseba preučiti navedene pogoje in nadaljevati le s tem, da se v določeni pravilnik o zasebnosti strinja s pogoji, določenimi za prenos, shranjevanje in obdelavo podatkov.

Admiral Markets ima pravico enostransko spreminjati navedena načela kadarkoli tako, da stranke obvesti najpozneje 14 dni pred kakršnimi koli pomembnimi spremembami prek spletne strani Admiral Markets, e-poštnih sporočil ali preko Trgovske sobe. Pri vprašanjih, ki niso urejena z določenim pravilnikom o zasebnosti, stranke vodijo Splošni pogoji zadevnega investicijskega podjetja.

1. Opredelitve

1.1 Stranka - pomeni vsako fizično ali pravno osebo, ki je sklenila odnos s strankami do Admiral Markets in aktivno uporablja ali uporablja storitve Admiral Markets do prenehanja razmerja s strankami. Potencialna stranka je fizična ali pravna oseba, ki namerava uporabljati storitve Admiral Markets in je prvotno registracijo za takšno uporabo storitev prek Trgovske sobe (brez sklenitve odnosa s strankami).

1.2 Strankini podatki - pomenijo informacije, ki so Admiral Marketsu znane o stranki in jih obdelujejo Admiral Markets. Kadar se ta dokument nanaša na "osebne podatke", to pomeni podatke, iz katerih je razvidna identiteta stranke. Različne kategorije podatkov o strankah so določene v točki 5 tega dokumenta.

1.3 Procs strankinih podatkov - pomeni vsako dejanje, ki se izvaja s podatki o strankah, vključno z zbiranjem, snemanjem, strukturiranjem, varnim shranjevanjem, spreminjanjem, posredovanjem, brisanjem, arhiviranjem itd.

1.4 Procesi podatkov - Pravne osebe v skupini Admiral Markets AS. Admiral Markets ponuja investicijske storitve in je obdelovalec osebnih podatkov stranke v zvezi s temi storitvami. V primeru, da stranka vodi trgovalne račune v več investicijskih podjetjih Admiral Markets, bo v skupini več kot en podatkovni procesor.

1.5 Avtorizacije procesorjev - Admiral Markets lahko uporablja tudi pooblaščen zunanje procesorje za obdelavo podatkov o strankah na podlagi sklenjenih sporazumov o storitvah, ki jih urejajo navodila Admiral Markets za zaščito podatkov, povezanih z odjemalci.

2. Soglasje za obdelavo podatkov

2.1 Prva registracija - Če želite ustvariti demo račun ali trgovalni račun Live z Admiral Markets, mora oseba najprej registrirati preko obrazca za registracijo spletnega mesta Admiral Markets ali neposredno prek svoje Trgovske sobe in se strinjati z pogoje, navedene v dani politiki zasebnosti. Stranka potrjuje sprejetje teh pogojev, tako da označite ustrezno okence na obrazcu za prijavo. Če takšno privolitev ni dano, admiralski trgi ne morejo obdelati osebnih podatkov niti ne zagotavljati nobene storitve zadevni osebi.

2.2 Udeležba na tečajih in sodelovanje v oglaševalskih akcijah - Podatki o strankah bodo obdelani ob registraciji za ponujene spletne seminarje ali seminarje ali pri iztovarjanju na kateri koli strani oglaševalskih akcij Admiral Markets, ki zahtevajo registracijo - kot bo Admiral Markets potreboval uporabite osebne podatke stranke za opravljanje svojih storitev in izpolnjevanje svojih obveznosti. V vseh takih primerih se privolitev stranke za obdelavo podatkov zbere na obrazcu za registracijo, s katerim se prijavijo, kar posledično ustvari prijavnice za dostop do Trgovalne sobe.

2.3 Preklic začetne registracije - Ko oseba razveljavi postopek registracije in ga ne izpolni, podatki Admiral Markets ne bodo obnovljeni in jih zato ne bo mogoče shraniti za nadaljnjo obdelavo v prihodnost.

2.4 Zmanjšuje možnost kontaktiranja preko telefona - Oseba ima vedno pravico zahtevati, da je kontaktirana po telefonu s strani Admiral Markets zastopnika. Te zahteve bodo shranjene znotraj notranjih sistemov Admiral Markets in deluje kot ločene omejitve, ki jih bo Admiral Markets seveda upošteval. Zahtevo, da ne bo aktivnega stika prek telefona ne bo vpliva na strankino uporabo Admiral Markets storitev. Poleg tega to ne omejuje omenjeni osebi, da kontaktirate Admiral Markets po lastni presoji.

3. Naročanje na e-pošto, povezano s trženjem

3.1 Med prvo registracijo v Trgovalno sobo ima oseba pravico izbrati, ali bo prejela e-poštna sporočila, ki se nanašajo na trženje (kot so novice podjetja, informacije o oglaševalskih akcijah in druge podobne posodobitve za izboljšanje znanja strank v zvezi s finančnimi trgi itd.), na njihov predložen e-poštni naslov. Takšno nastavitve je mogoče kadarkoli spremeniti tudi prek Trgovinske sobe pod okriljem "Naročnine". Od teh tržnih e-poštnih sporočil se lahko tudi odjavite tako, da kliknete povezavo v že prejetih e-poštnih sporočilih

4. Namen zbirke podatkov o strankah

Admiral Markets mora zbirati različne podatke, da bi določil osebo kot stranko, pa tudi zaradi različnih vidikov svojih storitev. Ti podatki so zbrani zaradi spodaj omenjenih razlogov.

4.1 Preverjanje identitete. Admiral Markets je dolžan preveriti identiteto osebe, preden vstopi v odnos s strankami in oblikuje trgovalni račun za to osebo. Za to Admiral Markets lahko uporabijo tudi tretje osebe, ki v svojem imenu izvajajo preglede identitete.

4.2 Za oblikovanje profila. Za izpolnjevanje zakonskih obveznosti Admiral Markets ustvari profil o naročniku, ko bo Admiral Markets pregledal in potrdil celotno prijavo za pravi trgovalni račun. Admiral Markets mora uporabiti načela KYC (Know-Your-Client), preden vstopi v odnos s strankami, da bi preprečil zlonamerne aktivnosti, kot je pranje denarja ali financiranje terorizma, in tudi opravljati druge naloge, ki jih določa zakon.

4.3 Ocenjevati ravni naložbenega znanja naročnika. Admiral Markets mora oceniti investicijsko znanje, izkušnje in strokovno znanje strank, da oceni primernost in ustreznost ponujene storitve za stranko.

4.4 Notranji poslovni cilji in vodenje evidence. Admiral Markets mora obdelovati osebne podatke strank za notranje poslovne namene in vodenje evidenc. Takšna obdelava je v zakonitih interesih družbe Admiral Markets, da izpolni svoje pravne obveznosti. To lahko vključuje vsa sporočila, ki jih ima Admiral Markets s stranko v zvezi s storitvami, ki jih zagotavlja. Admiral Markets bo vodil evidenco, ki bo zagotavljala, da bo stranka izpolnjevala svoje obveznosti, določene v pogoju poslovanja ustreznega investicijskega podjetja Admiral Markets.

4.5 Poročanje o transakcijah. Admiral Markets je dolžan redno poročati pristojnim organom o proizvodih tržnega deleža in storitvah, ki jih imajo skupine strank, pa tudi druge finančne podatke.

4.6 Trženje. Admiral Markets lahko uporablja podatke o strankah, na primer lokacijo ali zgodovino trgovanja, za zagotavljanje prilagojenih vsebin, kot so novice, analize, raziskave, poročila, akcije in možnosti usposabljanja, ki lahko zainteresirane stranke, email naslov. Stranka vedno ohranja sposobnost, da spremeni svoje želje, če želijo ali ne želijo več prejemati takšnih sporočil.

4.7 Izboljšanje izdelkov in storitev Admiral Markets. Admiral Markets lahko od časa do časa uporablja podatke o strankah, s pomočjo katerih lahko analizira in izboljša svoje izdelke in storitve.

4.8 Preiskovanje ali reševanje poizvedb ali sporov. Admiral Markets bo morda moral uporabljati zbrane podatke o strankah, da bi upošteval veljavne zakone, sodne odredbe ali drug pravni postopek ali zahteve katerega koli ustreznega regulativnega organa. Osebne podatke je mogoče obdelati tudi za reševanje sporov s stranko.

4.9 Pošiljanje anket strankam. Admiral Markets lahko strankam pošlje ankete v okviru svojega postopka povratnih informacij strank, saj je v njegovem zakonitem interesu, da zahteva povratne informacije, da bi zagotovil najboljše storitve svojim strankam.

4.10 Analiza podatkov o spletnih straneh. Podrobnejši pregled o analizi podatkov spletnih strani iz Admiral Markets Cookie Disclosure.

4.11 Varnost. Če stranka vstopi v kateri koli prostor Admiral Markets, Admiral Markets lahko za varnostne namene posname sliko stranke na svojih fotoaparatih. Admiral Markets lahko uporabijo tudi podrobnosti o stranki, ki vodijo evidenco o tem, kdo je vstopil v prostore Admiral Markets na kateri koli dan. Pravni interes Admirala Marketsa je, da to storijo, da ohranijo varno in varno delovno okolje.

5. Kategorije podatkov o strankah

Podatke o strankah se lahko zbirajo od stranke, od uporabe storitve odjemalca in od zunanjih virov, kot so javni in zasebni registri. Admiral Markets ima pravico in dolžnost na podlagi svojega področja dejavnosti preveriti točnost podatkov o strankah, vsebovanih v bazah podatkov, tako da občasno prosi stranko, da pregleda in / ali popravi ali potrdi točnost podatkov o strankah, ki se nanašajo na odjemalca. Admiral Markets ne zbira občutljivih podatkov o naročniku. Kategorije podatkov o strankah, ki jih Admiral Markets zbirajo in obdelujejo predvsem:

5.1 Identifikacijski podatki - kot so ime, datum rojstva, osebna identifikacijska koda in podatki o identifikacijskem dokumentu (kot je kopija potnega lista ali osebne izkaznice).

5.2 Podatki za stik - na primer fizični naslov, e-poštni naslov, telefonska številka in jezik komunikacije.

5.3 Podatki o družini - na primer informacije o družini stranke, dedičih in drugih sorodnih osebah (le, če je stranka povezana s politično izpostavljeno osebo ali stranko je umrla).

5.4 Strokovni podatki - kot so izobraževalni in zaposlitveni podatki.

5.5 Finančni podatki - kot so prihodki, sredstva in obveznosti, zbrane za razumevanje virov stranke in trgovanja (za preprečevanje kakršne koli nezakonite dejavnosti).

5.6 Podatki o izvoru premoženja ali viru premoženja - kot so podatki o transakcijskih partnerjih stranke in poslovnih dejavnostih (za preprečevanje pranja denarja ali financiranja terorizma).

5.7 Podatki, ki Admiral Marketsu omogočajo, da izvajajo svoje nujno potrebne skrbne ukrepe v zvezi s preprečevanjem pranja denarja in financiranja terorizma ter zagotovijo skladnost z mednarodnimi sankcijami, vključno z namenom poslovnega odnosa, resničnimi upravičenci in ali je stranka politično izpostavljena oseba.

5.8 Podatki o davčnem rezidentstvu stranke - kot so država prebivališča, davčna številka in državljanstvo.

5.9 Podatki o komunikaciji in dejavnosti - kot so vizualni in / ali avdio komunikacijski zapisi, zbrani, ko stranka obiše podružnice Admiral markets, vključno s podatki o obisku stranke na spletnih straneh Admiral Markets in Trgovalni sobi.

5.10 Podatki o komunikaciji in dejavnosti - kot so vizualni in / ali avdio komunikacijski zapisi, zbrani, ko stranka obiše podružnice Admiral Markets, vključno s podatki o obisku stranke na spletnih straneh Admiral Markets in Trgovalni sobi.

5.11 Podatki o navadah, preferencah in zadovoljstvu - na primer podatki o preferencah, zadovoljstvu in aktivni uporabi storitev, uporabljenih storitvah, osebnih nastavitvah, odzivih anket itd.

5.12 Podatki o udeležbi v oglaševalskih akcijah - kot so pridobljene točke in nagrade, pridobljene v igrah ali oglaševalskih akcijah.

5.13 Podatki o kategoriji klasifikacije stranke, raven strokovnega znanja in predhodne izpostavljenosti finančnemu trgu - vključno z investicijskim znanjem in izkušnjami vlagateljev, naložbenimi cilji itd.

6. Kontaktiranje Admiral Markets-a preko e-pošte ali preko klepeta v živo

Ko pošljete Admiral Markets (preko strani »Pišite nam«) ali uporabite funkcijo Live Chat, se lahko od osebe zahteva, da predloži dodatne osebne podatke, kot je njihovo ime ali e-poštni naslov. Takšni podatki bodo uporabljeni za odziv na njihovo poizvedbo in preverjanje njihove identitete. E-poštna sporočila so shranjena v standardnih internih kontaktnih sistemih Admiral Markets, ki so varne in jih ne morejo dostopati nepooblaščenec zunanje stranke.

7. Prejemniki podatkov o strankah

Po potrebi se podatki o strankah delijo z drugimi prejemniki, kot so:

7.1 Organi, kot so organi pregona, sodni izvršitelji, notarski uradi, davčni organi, nadzorni organi in enote za finančni nadzor.

7.2 Pravne osebe v skupini Admiral Markets AS. Podjetja Admiral Markets podpirajo številne skupine in funkcije skupine Admiral Markets. Admiral Markets lahko za osebne podatke, če je to potrebno, omogoči opravljanje storitev, administracijo trgovalne platforme, prodajo in trženje, stranko in tehnično podporo. Vsi zaposleni Admiral Markets morajo pri ravnanju z osebnimi podatki upoštevati varnost in zasebnost podatkov. Admiral Markets lahko obdeluje osebne podatke v zvezi s spletno stranjo in trgovsko sobo na naslednjih lokacijah: Estonija, Združeno kraljestvo, Ciper in Avstralija.

7.3 Institucije, ki zagotavljajo finančne storitve, na primer banke, plačilni sistemi, institucije, ki sodelujejo v izvedbi trgovine, poravnave in poročanje cikel (na primer regulirane trge kot mestih izvedbe, večstranskega trgovanja objektov, organizirano trgovanje objektov, repozitorijih, domačih in tujih posrednikov).

7.4 Revizorji, pravni in finančni svetovalci ali drugi procesorji, ki jih odobri Admiral Markets.

7.5 Tretje osebe, ki vodijo evidence (kot so registri kreditov, registra prebivalstva, trgovinski registri, register vrednostnih papirjev ali drugi registri, ki imajo ali posredujejo podatke o strankah).

7.6 Zbiralci dolgov po razporeditvi terjatev, sodišč in stečajnih ali stečajnih upravitelje.

7.7 Druge osebe, povezane z opravljanjem storitev Admiral Markets, kot so ponudniki storitev arhiviranja in poštnih storitev.

7.8 Admiral Markets lahko za obdelavo podatkov o strankah uporablja druge zunanje pooblaščen procesorje. V teh primerih Admiral Markets naredi potrebne korake, da zagotovi, da taki obdelovalci podatkov obdelujejo podatke o strankah po navodilih Admiral Markets z ustreznimi varnostnimi ukrepi.

7.9 Admiralski Markets lahko deli podatke o strankah v primeru združitve, prodaje, prestrukturiranja, pridobivanja, skupnega vlaganja, dodelitve, prenosa ali drugega razpolaganja s celotnim ali katerim koli delom, sredstvi ali delnicami Admiral Markets (vključno z morebitnimi stečajnimi ali podobni postopki).

8. Pravice strank

Admiral Markets spoštuje pravice strank do dostopa in nadzora njihovih osebnih podatkov. Admiralski trgi se bodo odzvali na zahteve v zvezi z obdelavo osebnih podatkov in, če bo ustrezno, admiralski trgi omogočajo dostop do, popravljanje ali brisanje takšnih osebnih podatkov.

8.1 Pregled obdelave podatkov o strankah. Admiral Markets na zahtevo stranke zagotovi pregled zbranih podatkov o strankah, ki so na voljo v bazi podatkov o strankah. Admiral Markets bo pred takšnim pregledom prosil posameznika, naj dokaže svojo identiteto, da bi zmanjšal tveganje goljufije identitete. Stranka bo imela tudi možnost pregledati predložene podatke o strankah v Trgovski sobi in na platformi za trgovanje.

8.2 Pravilnost podatkov. Če imajo osebni podatki Admiral Markets v zvezi z naročnikom netočni ali nepopolni, ima stranka pravico, da jo popravi Admiral Markets. Admiral Markets lahko zahteva dodatne informacije in dokumentacijo, ki so potrebna za potrditev potrebe po zahtevani spremembi podatkov.

8.3 Omejitve obdelavo. Stranka lahko od Admiral Markets zahteva, da omeji uporabo podatkov o strankah za namene trženja. Stranka lahko pri izbiri »naročnine« spremeni svoje nastavitve za prejemanje takšnih obvestil v sobi Trgovca.

8.4 Brisanje. Stranka lahko od Admiral Markets zahteva, da izbriše osebne podatke, ki jih ima. Zahteva za brisanje posameznikovih osebnih podatkov bo povzročila zaprtje osebnih računov, odstranitev njihovih podatkov iz aktivne obdelave in prenehanje povezave s strankami. Admiral Markets pa mora vzdrževati osebne podatke stranke, da bo izpolnjeval svoje zakonske in zakonske zahteve ter v skladu z zahtevami notranjega sklada v zvezi z vzdrževanjem evidenc. Admiralske Markets hrani podatke vsaj pet let po prenehanju razmerja s strankami, razen če so z zakonom predpisani drugi pogoji za shranjevanje podatkov ali dokumentov. Nepotrebni podatki o strankah se izbrišejo ali uničijo.

9. Avtomatizirano odločanje

Če je Admiral Markets sprejel odločitev o naročniku, ki temelji izključno na avtomatiziranem procesu (npr. Prek samodejnega profiliranja), ki vpliva na zmožnost stranke, da uporabi ponujene storitve ali ima drug pomemben učinek na stranko, lahko odjemalec zahteva, razen če Admiral Markets strankam

dokaže, da je takšna odločitev potrebna za sklenitev ali izvedbo pogodbe med seboj in stranko. Tudi če je odločitev potrebna za sklepanje ali izvajanje kakršnih koli obveznosti, ki izhajajo iz razmerja med stranko, lahko stranka izpodbija odločitev in zahteva človeško posredovanje. Samodejne odločitve sistema obdelave podatkov brez sodelovanja stranke so dovoljene samo pod pogoji in v skladu s postopki, določenimi z zakonom.

10. Organizacijski, fizični in IT varnostni ukrepi

Admiral Markets v okviru veljavnih zakonov zagotavlja, da so podatki o strankah zaščiteni z ustreznimi tehničnimi in organizacijskimi ukrepi za preprečevanje nepooblaščenega dostopa, nezakonite obdelave ali razkritja, naključne izgube, spremembe ali uničenja. Admiral Markets izvaja organizacijske, fizične, IT in druge potrebne varnostne ukrepe za zagotovitev zaščite podatkov o strankah in za spremljanje obdelave podatkov o strankah. Ti varnostni ukrepi med drugim vključujejo naslednje dejavnosti:

10.1 Implementacije, ki jih Admiral Markets izvaja s svojimi notranjimi predpisi o zahtevah za obdelavo, evidentiranje in evidentiranje podatkov o strankah ter postopke za preverjanje skladnosti s temi zahtevami.

10.2 pooblastilo zaposlenih Admiral Markets-a za dostop do potrebnih podatkov o strankah v bazi podatkov o strankah, kar je strogo v skladu z opravljenimi nalogami.

10.3 ki nalaga obveznost zaupnosti zaposlenim Admiral Markets, odgovornim za obdelavo podatkov o strankah.

10.4 prepovedana je nepooblaščen obdelava podatkov (vključno s snemanjem, spreminjanjem, brisanjem, branjem, kopiranjem, prenosom, nepooblaščenim prenosom evidenc in kakršno koli drugo nepooblaščen uporabo podatkov (ki ni predpisana z uradnimi dolžnostmi).

10.5 Ustrezni varnostni ukrepi, vključno s šifriranjem podatkov, kjer je to potrebno, se izvajajo ob prenosu podatkov s pomočjo opreme za podatkovno komunikacijo ali pri prevozu zapisov.

10.6 Vsakemu uporabniku baze podatkov odjemalca se izda osebno sredstvo za preverjanje pristnosti, ki jim omogoča uporabo baze podatkov.

10.7 Admiralski Markets izvajajo ustrezne in zadostne ukrepe za zagotovitev, da vsak postopek obdelave podatkov zapusti sled, kar bi potem omogočilo identifikacijo osebe, ki je izvedla operacijo, naravo in čas operacije ter vsa druga pomembna dejstva, vključno s kdaj, kdo in kateri podatki so bili zabeleženi, spremenjeni ali izbrisani ali kdaj, kdo in kateri podatki so bili dostopni v sistemu za obdelavo podatkov, ter informacije o kakršnem koli prenosu podatkov. Ob morebitnih spremembah podatkov ali dokumentov je na voljo možnost za obnovitev vsebine podatkov pred spremembami.

10.8 Osebni podatki, ki jih stranka zagotovi v povezavi s prijavo kot uporabnikom v prostorih Trgovca, so razvrščeni kot registrirane informacije. Registrirane informacije so zaščitene na več načinov. Stranke lahko dostopajo do Trgovske sobe s svojim uporabniškim imenom (e-poštnim odjemalcem) in geslom, ki ga izbere stranka. Odgovornost strank je zagotoviti, da je prijavo in geslo znano samo naročniku samemu.

10.9 Prenos informacij prek redne e-pošte ni vedno popolnoma varen. Admiral Markets pa izvaja vse napore za zaščito osebnih podatkov strank, vendar ne more jamčiti za varnost podatkov o strankah, ki se prenašajo prek e-pošte; vsak prenos je na lastno odgovornost stranke. Ko Admiral Markets prejme podatke o strankah, bo uporabil postopke in varnostne funkcije, da bi preprečil nepooblaščen dostop.

11. Geografsko območje obdelave

11.1 Podatki o strankah se praviloma obdelujejo v Evropski uniji / Evropskem gospodarskem prostoru (EU / EGP), vendar se v nekaterih primerih prenesejo v države zunaj EU in EGP ter jih obdelujejo. Ta izjema se uporablja s podatki o strankah, ki jih vodi Admiral Markets PTY Ltd. (investicijska družba, ki deluje v Avstraliji), ki jih obdeluje pooblaščen predelovalec drugega subjekta v skupini Admiral Markets, in sicer Admiral Markets AS v Estoniji.

11.2 Prenos in obdelava podatkov o strankah zunaj EU/EEA lahko poteka, če obstajajo ustrezni zaščitni ukrepi in ukrepi se izvajajo le na podlagi pravne podlage.

11.3 Na zahtevo lahko stranka prejme dodatne podatke o prenosu podatkov o strankah v države izven EU/EEA.

12. Prenos podatkov

Stranka ima pravico pridobiti osebne podatke, ki jih imajo Admiral Markets, pod pogojem, da ima Admiral Markets to v strukturiranem, običajno uporabljenem in strojno berljivem formatu in ga ponovno uporabiti drugje ali pa Admiral Markets zahteva, da to prenese na tretjo osebo izbira stranke. V primeru posredovanja podatkov tretji osebi je treba prejeti in preveriti jasno pisno soglasje stranke.

13. Kontaktni podatki

13.1 V primeru vprašanj o vsebini tega pravilnika o zasebnosti, če bi posameznik želel kopijo podatkov, ki jih je Admiral Markets zbral ali bi želeli vložiti pritožbo ali drugo pripombo v zvezi z obdelavo podatkov, se obrnite na Admiral Markets ` pooblaščenec za varstvo podatkov po pošti: Ahtri 6A, Talin 10151; ali e-pošto: compliance@admiralmarkets.com, ki jasno označuje "FAO: Uradnik za varstvo podatkov".

13.2 Splošne kontaktne podatke o investicijskih podjetjih Admiral Markets so na voljo na spletni strani Admiral Markets: www.admiralmarkets.com in na strani »Pišite nam«.

13.3 Stranka ima pravico, da pride na sodišče ali da svojo pritožbo razširi na regulatorja varstva podatkov v njihovi pristojnosti za varstvo pravic, razen če veljavni zakoni predpisujejo drugačen postopek za obravnavanje takšnih zahtevkov.