

Политика конфиденциальности

Действует с 25.05.2018

В Admiral Markets мы полностью понимаем, насколько важно защищать личную информацию наших клиентов. В этом документе мы изложили нашу Политику конфиденциальности в отношении информации о наших клиентах и о том, что мы делаем с такой информацией. Мы признаем, что любая личная информация о клиенте будет использоваться только для тех целей, в которых мы ее собирали, или так, как разрешено действующими законодательными актами. Настоящая Политика конфиденциальности - это единая политика для инвестиционных компаний, предоставляющих услуги под торговой маркой Admiral Markets, принадлежащих Admiral Markets Group AS. Инвестиционные компании в Admiral Markets Group: Admiral Markets AS, Admiral Markets UK Ltd., Admiral Markets Cyprus Ltd. и Admiral Markets PTY Ltd. (совместно именуемые здесь «Admiral Markets»).

Admiral Markets уважает конфиденциальность любого пользователя их вебсайтов, поэтому мы стремимся принять все разумные меры для защиты информации, связанной с любыми существующими или потенциальными клиентами, заявителями или посетителями. Прежде чем отправлять какие-либо персональные данные, лицо должно изучить данные условия и продолжать только после согласия с Условиями в данной Политике конфиденциальности и с принципами передачи, хранения и обработки данных.

Admiral Markets имеет право в одностороннем порядке в любое время изменять данные принципы, уведомив клиентов не позднее, чем за 14 дней до любых существенных изменений через веб-сайт Admiral Markets, электронную почту или Кабинет Трейдера. В вопросах, не регулируемых данной Политикой конфиденциальности, стороны руководствуются Общими положениями и условиями соответствующей инвестиционной компании.

1. Определения

1.1 Клиент - каждое физическое или юридическое лицо, которое заключило клиентские отношения с Admiral Markets и активно использует или использовало услуги Admiral Markets до прекращения клиентских отношений. Предполагаемые клиенты - это физические или юридические лица, которые намереваются использовать услуги Admiral Markets и совершили первоначальную регистрацию для использования услуг через Кабинет Трейдера (без заключения клиентских отношений).

1.2 Данные клиента - информация, которая известна Admiral Markets о клиенте и которая обрабатывается Admiral Markets. Если документ относится к «личной информации», это означает информацию, по которой можно идентифицировать клиента. Различные категории данных клиента указаны в пункте 5 этого документа.

1.3 Обработка Данных клиента - различные операции, совершаемые с Данными клиента, в частности: сбор, запись, структурирование, безопасное хранение, изменение, пересылку, удаление, архивирование и т. д.

1.4 Обработчик данных - Юридические лица в группе Admiral Markets AS. Admiral Markets предоставляет инвестиционные услуги и является обработчиком данных личной информации клиента в отношении этих услуг. Если клиент владеет торговыми счетами в нескольких инвестиционных компаниях Admiral Markets, в Группе будет более одного обработчика данных.

1.5 Авторизованный обработчик - Admiral Markets также могут использовать авторизованные внешние обработчики для обработки клиентских данных на основе заключенных соглашений об обслуживании, которые регулируются инструкциями Admiral Markets для защиты клиентских данных.

2. Согласие на обработку данных

2.1 Первоначальная регистрация - чтобы создать демо-счет или реальный торговый счет в Admiral Markets, лицо должно пройти первоначальную регистрацию с помощью регистрационной формы на веб-сайте Admiral Markets или напрямую через свой Кабинет Трейдера и согласиться с условиями, перечисленными в данной Политике конфиденциальности. Клиент подтверждает принятие этих условий, отметив соответствующее поле в регистрационной форме. Если такое согласие не предоставляется, Admiral Markets не может обрабатывать данные таких лиц и не предоставляет какие-либо услуги этому лицу.

2.2 Посещение курсов и участие в кампаниях . Данные клиента будут обработаны при регистрации на предлагаемые вебинары или семинары, или при регистрации на любой странице

компаний Admiral Markets, поскольку Admiral Markets необходимо использовать личную информацию клиента для выполнения своих услуг и исполнения своих обязательств. Во всех таких случаях согласие клиента на обработку данных будет получено через форму для регистрации и дальнейшего создания учетных данных для входа в Кабинет Трейдера.

2.3 Отмена первоначальной регистрации . Когда лицо отменяет процесс регистрации и не завершает его, данные этого лица не будут получены Admiral Markets и поэтому не будут сохранены для дальнейшей обработки в будущем.

2.4 Отказ от возможности контакта с помощью телефона - лицо всегда имеет право потребовать, чтобы с ним не связывался по телефону представитель Admiral Markets. Этот запрос будет сохранен в внутренних системах Admiral Markets и будет действовать как отдельное ограничение, которое, безусловно, будет соблюдаться Admiral Markets. Запрос на отмену связи по телефону не влияет на использование клиентами услуг Admiral Market. Кроме того, это не ограничивает указанное лицо в возможности связаться с Admiral Markets по собственной инициативе.

3. Подписка на получение рекламных материалов

3.1 Во время первоначальной регистрации в Кабинете Трейдера лицо имеет право выбирать, получать или нет электронные письма с рекламными материалами (например, новости компании, информацию о кампаниях и другие подобные новости для улучшения финансовых знаний клиентов и т. д.), на указанный ими адрес электронной почты. Этот выбор может быть изменен в любое время в Кабинете Трейдера в разделе «Подписки». Также можно отказаться от подписки на эти рекламные электронные письма, перейдя по ссылке в письмах, которые уже были получены

4. Цели сбора Данных Клиента

Адмирал Маркетс необходимо собирать различные данные, для верификации клиентов, а так же для предоставления всего спектра услуг. Эти данные собираются по следующим причинам.

4.1 Идентификация клиента Admiral Markets обязаны идентифицировать клиента до начала клиентских отношений и создания торгового счета для этого лица. Для этого Admiral Markets может использовать третьи стороны, которые осуществляют проверку личности от своего имени.

4.2 Чтобы сформировать профиль. Для того, чтобы выполнить юридические обязательства, Admiral Markets создает профиль клиента, после того как заявка на открытие реального торгового счета была рассмотрена и одобрена Admiral Markets. Admiral Markets должен применять принципы KYC (Know-Your-Client) перед тем, как вступать в отношения с клиентами, чтобы предотвратить злонамеренные действия, такие как отмывание денег или финансирование терроризма, а также выполнять другие обязанности, установленные законом.

4.3 Оценка уровня знаний Клиента об инвестициях. Admiral Markets должны оценивать знания клиентов об инвестициях, опыт и квалификацию, чтобы оценить соответствие и актуальность предлагаемых клиенту услуг.

4.4 Внутренние деловые цели и хранение записей. Admiral Markets необходимо обрабатывать личную информацию клиентов для внутренних деловых целей и ведения учета. Такая обработка в собственных законных интересах Admiral Markets соответствует его юридическим обязательствам. Это может включать любые сообщения в отношении предоставляемых услуг, которые Admiral Markets получали или отправляли клиенту. Admiral Markets также будет хранить записи, которые гарантируют выполнение клиентом своих обязательств, определенных в Условиях ведения бизнеса соответствующей инвестиционной компании Admiral Markets.

4.5 Отчеты о транзакциях. Admiral Markets обязуется регулярно сообщать соответствующим органам о продуктах рынка и услугах, предоставляемых группам клиентов, а также о других финансовых показателях.

4.6 -Маркетинг. Admiral Markets может использовать данные клиента, такие как местоположение или история торговли, для предоставления на зарегистрированный адрес электронной почты специального контента, такого как новости, аналитика, исследования, отчеты, кампании и возможности обучения, которые могут заинтересовать клиента. Клиент всегда сохраняет возможность изменять свои предпочтения, если они хотят подписаться или отказаться от таких сообщений.

4.7 Улучшение продуктов и услуг Admiral Markets. Admiral Markets может иногда использовать данные клиента, чтобы помочь проанализировать и улучшить свои продукты и услуги.

4.8 Расследования или урегулирование запросов или споров. Admiral Markets, возможно, потребуется использовать собранные данные клиента, чтобы соблюдать применяемые законы, судебные приказы или другие судебные процессы, или требования любых применимых регулирующих органов. Личные данные также могут обрабатываться для разрешения споров с клиентом.

4.9 Отправка клиентам опросов. Admiral Markets может отправлять опросы клиентам, как часть процесса обратной связи с клиентом, поскольку в их законных интересах запрашивать обратную связь, чтобы обеспечить лучший сервис для своих клиентов.

4.10 Анализ данных веб-сайта. Подробный обзор анализа данных веб-сайта в Admiral Markets Cookie Disclosure.

4.11 Безопасность. Если клиент входит в здание Admiral Markets, Admiral Markets может записывать изображение клиента на своих камерах в целях безопасности. Admiral Markets также может использовать данные клиента, чтобы вести учет того, кто входил в помещение Admiral Markets в любой день. В законных интересах Admiral Markets это делается для поддержания безопасной рабочей среды.

5. Категории Данных клиента

Данные клиента могут быть получены от клиента, из использования клиентом услуг и из внешних источников, таких как государственные и частные регистры. Admiral Markets имеет право и обязанность в силу своей сферы деятельности проверять точность данных клиента, содержащихся в базах данных, периодически запрашивая у клиента проверку и/или корректировку или подтверждение точности данных клиента, Admiral Markets не собирает конфиденциальную информацию о клиенте. Категории данных клиентов, которые в основном собираются и обрабатываются Admiral Markets, следующие:

5.1 Идентификационные данные - такие как имя, дата рождения, персональный идентификационный код и данные, касающиеся документа, удостоверяющего личность (например, копия паспорта или удостоверения личности).

5.2 Контактные данные - такие как физический адрес, адрес электронной почты, номер телефона и язык общения.

5.3 Данные о семье - например, информация о семье клиента, наследниках и других связанных лицах (только в тех случаях, когда клиент связан с политическим деятелем или если клиент скончался).

5.4 Профессиональные данные - например, данные об образовании и занятости.

5.5 Финансовые данные - такие как доходы, активы и обязательства, собранные для понимания ресурсов клиента и торговой деятельности (для предотвращения любой незаконной деятельности).

5.6 Данные о происхождении активов или состояния - например, данные о партнерах по сделке и деловой активности клиента (для предотвращения отмыwania денег или финансирования терроризма).

5.7 Данные, позволяющие Admiral Markets выполнять меры должной осмотрительности в отношении предотвращения отмыwania денег и финансирования терроризма и обеспечивать соблюдение международных санкций, включая цели деловых отношений, истинных бенефициаров и того, является ли клиент политическим деятелем.

5.8 Данные о налоговой резиденции клиента - например, страна проживания, идентификационный номер налогоплательщика и гражданство.

5.9 Данные о связи и активности - такие как записи данных видео и/или аудиосвязи, собранные, когда клиент посещает компании Admiral Markets, включая данные, связанные с посещением клиента веб-сайта Admiral Markets и Кабинета Трейдера.

5.10 Данные, связанные с услугами Admiral Markets - такие как данные о производительности, связанные с услугами соглашений или их сбоями, выполненных транзакциях, поданных заявках, запросах, жалобах и взимаемых сборах за услуги.

5.11 Данные о привычках, предпочтениях и удовлетворенности услугами - например, данные о предпочтениях, удовлетворенности и активности использования услуг, используемых сервисах, личных настройках, ответах на опросы и т. д.

5.12 **Данные об участии в кампаниях** - такие как полученные очки и призы, выигранные в играх или кампаниях.

5.13 **Данные о классификационной категории клиента, уровне опыта и предыдущем воздействии на финансовый рынок** - включая знания и опыт инвестирования клиента, инвестиционные цели и т. д.

6. Связь с Admiral Markets по электронной почте или через Live Chat

При отправке сообщения по электронной почте Admiral Markets (через страницу «Контакты») или используя функцию «Live Chat», лицу может быть предложено предоставить некоторые дополнительные персональные данные, например, их имя или адрес электронной почты. Такие данные будут использоваться для ответа на их запрос и проверки их личности. Электронные письма хранятся в стандартных внутренних контактных системах Admiral Markets, которые безопасны и недоступны неавторизованным внешним сторонам.

7. Получатели данных клиента

При необходимости данные клиента используются совместно с другими получателями, такими как:

7.1 Органы власти, такие как правоохранительные органы, судебные исполнители, нотариальные конторы, налоговые органы, надзорные органы и финансовые подразделения.

7.2 Юридические лица в группе Admiral Markets AS. Компании Admiral Markets поддерживаются различными командами и функциями Admiral Markets Group. Admiral Markets может предоставлять персональные данные, если это необходимо, для предоставления услуг, администрирования торговой платформы, продаж и маркетинга, поддержки клиентов и технической поддержки. Все сотрудники Admiral Markets обязаны соблюдать правила конфиденциальности и безопасности данных при обработке личных данных. Admiral Markets может обрабатывать личные данные в отношении веб-сайта и Кабинета Трейдера в следующих странах: Эстония, Великобритания, Кипр и Австралия.

7.3 Учреждения, предоставляющие финансовые услуги, например банки, платежные системы, учреждения, участвующие в цикле осуществления сделки, расчета и отчетности (например, регулируемые рынки в качестве мест исполнения, многосторонние торговые объекты, организованные торговые объекты, торговые хранилища, местные и иностранные брокеры).

7.4 Аудиторы, юридические и финансовые консультанты или любой другой обработчик данных, уполномоченный Admiral Markets.

7.5 Третьи стороны, ведущие регистры (например, кредитные регистры, регистры населения, коммерческие регистры, регистры ценных бумаг или другие регистры, которые хранят или обрабатывают данные клиента).

7.6 Коллекторы задолженности при уступке требований, судов и банкротства или управляющих в делах о несостоятельности.

7.7 Другие лица, связанные с предоставлением услуг Admiral Markets, такие как поставщики услуг по архивированию и почтовых услуг.

7.8 Admiral Markets может использовать другие внешние авторизованные обработчики для обработки клиентских данных. В таких случаях Admiral Markets предпринимает необходимые шаги для обеспечения того, чтобы такие обработчики данных обрабатывали клиентские данные в соответствии с инструкциями Admiral Markets с достаточными мерами безопасности.

7.9 Admiral Markets может делиться клиентскими данными в случае слияния, продажи, реструктуризации, приобретения, совместного предприятия, передачи или иного распоряжения всей или любой частью бизнеса, активов или акций Admiral Markets (в том числе в связи с любым банкротством или аналогичными процедурами).

8. Права Клиента

Admiral Markets уважает права клиентов на доступ и контроль своих персональных данных. Admiral Markets отвечает на запросы об обработке персональных данных, и, когда это применимо, Admiral Markets предоставляет доступ, исправляет или удаляет такие персональные данные.

8.1 **Обзор обработки клиентских данных.** По просьбе клиента Admiral Markets предоставляет обзор собранных данных клиента, который доступен в его клиентской базе данных. Прежде чем

предоставить такой обзор, Admiral Markets попросят лицо подтвердить свою личность, чтобы уменьшить риски мошенничества с идентификацией. У клиента также будет возможность просмотреть предоставленные данные клиента в Кабинете Трейдера и на торговой платформе.

8.2 Коррекция данных. Если личная информация клиента является неточной или неполной, клиент имеет право исправить ее с помощью Admiral Markets. Admiral Markets может запросить дополнительную информацию и документацию, необходимую для проверки необходимости запрошенного изменения данных.

8.3 Ограничение обработки. Клиент может попросить Admiral Markets ограничить использование клиентских данных в маркетинговых целях. Клиент может изменить свои предпочтения для получения таких уведомлений в Кабинете Трейдера в разделе «Подписки».

8.4 Удаление. Клиент может попросить Admiral Markets удалить личные данные, которые они хранят. Запрос на удаление личных данных пользователя приведет к закрытию его счета (счетов), удалению их данных из активной обработки и прекращению отношений с клиентом. Однако Admiral Markets должен сохранять персональные данные клиента в соответствии с его правовыми и нормативными требованиями, а также в соответствии с внутренними требованиями соответствия в отношении ведения записей. Admiral Markets сохраняет данные в течение, как минимум, пяти лет после прекращения отношений с клиентом, если другие условия для сохранения данных или документов не предусмотрены законом. Ненужные данные клиента должны быть удалены или уничтожены.

9. Автоматизированное принятие решений

Если Admiral Markets приняли решение о клиенте, основанное исключительно на автоматизированном процессе, который влияет на способность клиента использовать предлагаемые услуги или оказывает другое существенное влияние на клиента, клиент может попросить не быть субъектом такого решения, за исключением случаев, когда Admiral Markets может продемонстрировать клиенту, что такое решение необходимо для заключения или выполнения договора с клиентом. Даже если решение необходимо для выполнения или выполнения каких-либо обязательств, вытекающих из отношений с клиентом, клиент может оспорить решение и запросить вмешательство человека. Автоматические решения, принимаемые системой обработки данных без участия клиента, допускаются только на условиях и в соответствии с процедурами, установленными законом.

10. Меры организационной, физической и информационной безопасности

Admiral Markets гарантирует в рамках применимых законов, что данные клиента защищены с помощью соответствующих технических и организационных мер для предотвращения несанкционированного доступа, незаконной обработки или раскрытия, случайной потери, модификации или уничтожения. Admiral Markets реализует организационные, физические, информационные и другие необходимые меры безопасности для обеспечения защиты данных клиента и контроля обработки данных клиента. Среди прочего, такие меры безопасности должны включать следующие виды деятельности:

10.1 реализация Admiral Markets посредством внутренних правил требований к обработке, регистрации и записи данных клиента, а также процедур проверки соответствия этим требованиям.

10.2 предоставление сотрудникам Admiral Markets доступа только к необходимым данным клиента в клиентской базе данных, которая строго соответствует выполняемым должностным обязанностям.

10.3 наложение обязательств о конфиденциальности на сотрудников Admiral Markets, ответственных за обработку клиентских данных.

10.4 запрет несанкционированной обработки данных (включая запись, изменение, удаление, прочтение, копирование (передачу), несанкционированного перемещения и любого иного несанкционированного использования данных (не соответствующего официальной должностной инструкции)).

10.5 Надлежащие меры безопасности, в том числе шифрование данных, где это необходимо, должны быть реализованы после передачи данных с помощью оборудования для передачи данных или при перемещении записей.

10.6 Каждому пользователю клиентской базы данных выдаются личные средства аутентификации, позволяющие им использовать базу данных.

10.7 Admiral Markets должен применять надлежащие и достаточные меры для обеспечения того, чтобы каждая операция обработки данных оставила след, который впоследствии позволил бы идентифицировать человека, который выполнял операцию, характер и время операции и любые другие соответствующие факты, в том числе, когда кем и какие данные были записаны, изменены или удалены или когда, кем и какие данные в системе обработки данных были доступны, а также информацию о любой передаче данных. Возможность восстановления содержимого данных до внесения изменений должна быть доступна при внесении любых изменений в данные или документы.

10.8 Личная информация, которую клиент предоставляет в связи с регистрацией себя в качестве пользователя в Кабинете Трейдера, классифицируется как зарегистрированная информация. Зарегистрированная информация защищена различными способами. Клиенты могут получить доступ к Кабинету Трейдера со своим именем пользователя (электронной почтой клиента) и паролем, выбранным клиентом. Ответственность клиентов заключается в обеспечении того, чтобы логин и пароль были известны только самому клиенту.

10.9 Передача информации посредством обычной электронной почты не всегда полностью безопасна. Admiral Markets прилагает все усилия для защиты личных данных клиентов, но не может гарантировать безопасность данных клиента, которые передаются по электронной почте; любая передача зависит от собственного риска клиентов. После того, как Admiral Markets получит информацию о клиенте, он будет использовать процедуры и функции безопасности, чтобы предотвратить несанкционированный доступ.

11. Географическая область обработки

11.1 Как правило, данные клиента обрабатываются в Европейском союзе/Европейском экономическом пространстве (ЕС/ЕЭЗ), но в некоторых случаях они передаются и обрабатываются в странах за пределами ЕС/ЕЭЗ. Это исключение применяется к клиентским данным, находящимся в Admiral Markets PTY Ltd. (инвестиционная компания, действующая в Австралии), которая обрабатывается уполномоченным обработчиком другого подразделения в группе Admiral Markets, а именно Admiral Markets AS в Эстонии.

11.2 Передача и обработка данных клиента за пределами ЕС/ЕЭЗ может иметь место при наличии соответствующих гарантий, и действия принимаются только на основе правовой базы.

11.3 По запросу клиент может получить дополнительную информацию о передаче данных о клиентах в страны, не входящие в ЕС/ЕЭЗ.

12. Мобильность данных

Клиент имеет право получать личную информацию, хранящуюся в Admiral Markets, при условии, что Admiral Markets владеет ей в структурированном, обычно используемом и машиночитаемом формате, и повторно использовать его в другом месте или попросить Admiral Markets передать это третьей стороне на выбор клиента. В случае пересылки данных третьей стороне должно быть получено и подтверждено четкое письменное согласие клиента.

13. Контактная информация

13.1 В случае возникновения вопросов о содержании настоящей Политики Конфиденциальности, если лицо желает получить копию данных о нем в Admiral Markets, или подать жалобу или другие комментарии об обработке данных, пожалуйста, свяжитесь с уполномоченным сотрудником по защите данных Admiral Markets по почте: Maakri 19/1, Tallinn 10145; или по электронной почте: compliance@admiralmarkets.com, указав «FAO:сотрудник по защите данных».

13.2 Общие контактные данные инвестиционных компаний Admiral Markets можно найти на веб-сайте Admiral Markets: www.admiralmarkets.com, выбрав страницу «Связаться с нами».

13.3 Клиент имеет право обратиться в суд или направить свою жалобу регулятору защиты данных в своей юрисдикции для защиты прав, если в действующем законе не предусмотрен иной порядок рассмотрения таких требований.