

ADMIRAL MARKETS AS Jordan LTD Polityka Ochrony przed Ujemnym Saldem na Rachunku

Obowiązujące od 17 listopada 2021 r.

Admirals jest uznanym na całym świecie znakiem towarowym należącym do Admiral Markets Group AS. Admiral Markets AS Jordan Ltd (zwany również pod nazwami handlowymi Admiral Markets i/lub Admirals) to spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w Jordańskim Królestwie Haszymidzkim w Departamencie Kontroli Spółek pod numerem rejestracyjnym 57026, posiadająca zezwolenie Jordańskiej Komisji Papierów Wartościowych (JSC) i podlegająca jej regulacjom. Niniejszy dokument został sporządzony zgodnie z zasadami i wymogami JSC. Pozostałe zasady, na które Klient wyraża zgodę w momencie podjęcia decyzji o korzystaniu z usług inwestycyjnych świadczonych przez Admiral Markets AS Jordan Ltd, są dostępne na naszej stronie internetowej:

<https://admiralmarkets.com/pl?regulator=jsc>

Niniejsza Polityka określa zasady i warunki, na jakich możemy wypłacać odszkodowania Klientom Detalicznym, którzy odnotowali ujemne saldo na swoich Rachunkach.

Przy handlu produktami finansowymi opartymi o depozyt zabezpieczający, możliwe jest osiągnięcie deficytu na rachunku, tj. sytuacji, w której saldo rachunku jest ujemne.

Jeśli Klient odnotował ujemne saldo i ubiega się o kompensatę, Klient musi poinformować o tym dział obsługi klienta Firmy za pośrednictwem poczty elektronicznej, nie później niż w ciągu 2 dni roboczych od dnia odnotowania ujemnego salda. Firma oceni zapytanie i według własnego uznania może uznać odpowiednie rachunki pełną lub częściową kompensatą ujemnego salda. Jeżeli Klient posiada więcej niż jeden rachunek, salda zostaną znetowane.

Kwotę uznania ustala się poprzez znetowanie wszystkich dodatnich sald z ujemnymi saldami odnotowanymi w ciągu 2 dni roboczych przed otrzymaniem zapytania. Pozostawiając sobie swobodę decyzji, Firma uzna Rachunki Klienta w celu skompensowania znetowanych ujemnych sald do maksymalnej wartości uznania 50 000 EUR lub ekwiwalentu w walucie rachunku.

Postanowienia niniejszej Polityki nie mają zastosowania, gdy:

1. w ramach jurysdykcji Klienta istnieją obowiązujące wymagania prawne, aby Firma zapewniła Klientowi pełną ochronę przed ujemnym saldem, w takich przypadkach, działania Firmy są oparte na lokalnych regulacjach, a nie na niniejszej Polityce;
2. ujemne saldo wystąpiło w nietypowych warunkach rynkowych lub podczas wyjątkowych ruchów/zmienności na rynku;
3. Firma ustaliła, zgodnie z własnym uznaniem, że ujemne saldo nie jest związane z działalnością handlową Klienta (np. jeśli ujemne saldo odnosi się do wszelkich opłat lub obciążeń Firmy);
4. Klient prowadzi transakcje na podstawie umowy kredytu lub umowy premii dostarczanych przez Firmę;
5. ujemne saldo jest związane lub wynika, bezpośrednio lub pośrednio z naruszenia przez Klienta jakichkolwiek postanowień Ogólnych Warunków Umowy Firmy lub z naruszenia zasad lub praktyk rynkowych, w tym, ale nie wyłącznie, przepisów prawa kraju pochodzenia Klienta, kraju zamieszkania Klienta lub jakiegokolwiek innego kraju na terenie EOG;
6. Firma uważa, że Klient nadużył ochrony przyznanej zgodnie z niniejszą Polityką na szkodę Firmy, co, bez ograniczeń, obejmuje między innymi sytuację w której Klient działał w złej wierze, realizując strategię, zgodnie z którą Klient czerpałby korzyści z takiej ochrony, jednocześnie utrzymując, samodzielnie lub we współpracy z innym Klientem, inne pozycje u nas, które przynoszą korzyści Klientowi w przypadku, gdy ochrona ta jest lub może zostać uruchomiona;
7. firma uprzednio powiadomiła Klienta, że jest on wyłączony z niniejszej Polityki;
8. zachodzi zdarzenie wynikające z działania, zaniechania działania lub zaniechania jakiejkolwiek wielostronnej platformy obrotu, zorganizowanej platformy obrotu, rynku regulowanego, dostawcy płynności lub pośredniczącego brokera;
9. ujemne saldo jest związane ze Zdarzeniem Siły Wyższej – zdarzeniem związanym z działaniem

Boga, wojną, terroryzmem, umyślną szkodą, zamieszkami, katastrofami przemysłowymi, wszelkimi wyjątkowymi zdarzeniami rynkowymi lub działaniami i regulacjami wszelkich organów lub władz rządowych lub ponadnarodowych, które w opinii Firmy uniemożliwiają prawidłowy obrót na rynku w odniesieniu do Zleceń Klienta.