

Política de Privacidad

Válido a partir del 23.01.2019

En Admiral Markets Pty Ltd (AM PTY), Entendemos lo importante que es proteger su información personal. Este documento establece nuestro compromiso con la política de privacidad con respecto a la información que tenemos sobre usted y lo que hacemos con esa información. Reconocemos que cualquier información personal que recopilamos sobre usted se usará únicamente para los propósitos que la hayamos recopilado o según lo permita la ley. Es importante para nosotros que confíe en que cualquier información personal que tengamos sobre usted será tratada de manera que garantice la protección de su información personal. Nuestro compromiso con respecto a la información personal es cumplir con los Principios de Privacidad de Australia para la protección de la información personal, tal como se establece en la Ley de Privacidad y en cualquier otra ley pertinente.

1. [Términos y Condiciones](#)
2. [Principios Generales](#)
3. [Base para procesar los datos del cliente](#)
4. [Categorías de los datos de Clientes](#)
5. [Reenvío de datos del cliente](#)
6. [Análisis de perfil](#)
7. [Retención de datos del cliente](#)
8. [Derechos del Cliente](#)
9. [Detalles de contacto](#)

Antes de utilizar cualquier servicio ofrecido por AM PTY y enviar cualquier dato personal, debe familiarizarse y aceptar los principios y condiciones establecidos en esta política. Puede aceptar los términos dados de forma voluntaria marcando la casilla correspondiente en el formulario de registro inicial de la sala del comerciante.

1. TÉRMINOS Y DEFINICIONES

1.1 Client - significa cualquier individuo o entidad legal que haya expresado un deseo de usar, que esté usando o que haya usado los servicios de inversión proporcionados por AM PTY hasta la terminación de la relación con el Cliente.

1.2 Client Data - cualquier tipo de información, incluidos los datos personales conocidos por AM PTY sobre el Cliente. Con Clientes de entidades legales, AM PTY procesa los datos personales de los representantes, beneficiarios y otras personas relacionadas de la entidad legal en la medida requerida por la ley. Las diversas categorías de datos del Cliente se especifican en la sección 4 de este documento.

1.3 Procesamiento de Información del Cliente - es cualquier acción que es llevada a cabo con los datos del cliente, incluido el recoger, grabar, estructurar, mantener segura, cambiar, enviar, borrar, archivar, etc.

1.4 Data Controller - AM PTY, como empresa de inversión que proporciona el servicio de inversión del Cliente, actúa como Controlador de datos con los datos del Cliente.

1.5 Procesador de datos autorizado y / u otro tercero : AM PTY también puede utilizar procesadores externos autorizados de terceros para el procesamiento de datos del Cliente, según los acuerdos de servicio celebrados, que se rigen por instrucciones de AM PTY para la protección de Datos relacionados con el cliente. AM PTY se asegurará de que dichos procesadores de datos procesen los Datos del Cliente solo de acuerdo con las instrucciones de AM PTY y de conformidad con los requisitos de protección de datos. De forma predeterminada, la empresa hermana de AM PTY, Admiral Markets AS, actúa como Procesador de datos autorizado dentro del grupo, ya que muchas de las funciones de apoyo dentro del Grupo Admiral Markets están centralizadas allí para su ejecución.

2. PRINCIPIOS GENERALES

2.1 El procesamiento de los datos del cliente en AM PTY se lleva a cabo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Ley de Privacidad de Australia (vigente desde el 12 de marzo de 2014).

2.2 AM PTY toma medidas razonables para proteger su información personal almacenándola en un entorno seguro. Para evitar el acceso o la divulgación no autorizados, AM PTY ha implementado procedimientos físicos, electrónicos y administrativos adecuados para salvaguardar y asegurar la información recopilada. AM PTY también toma medidas razonables para proteger cualquier información personal contra el uso indebido, la pérdida y el acceso, la modificación o la divulgación no autorizados.

2.3 AM PTY tiene derecho a modificar unilateralmente la política dada en cualquier momento notificando a los Clientes a más tardar 14 días antes de cualquier enmienda significativa a través del sitio web de AM PTY, correo electrónico o a través de Sala de Trader. En asuntos no regulados por esta política, se aplicarán los Términos de la cuenta.

2.4 AM PTY no venderá ni cederá su información personal a terceros.

3. BASE PARA EL TRATAMIENTO DE LOS DATOS DEL CLIENTE

3.1 el Cliente ha dado su consentimiento para el procesamiento de sus datos personales para uno o más propósitos específicos;

- el procesamiento es necesario para la ejecución del acuerdo con el Cliente en el que el Cliente es parte o para tomar medidas a solicitud del interesado antes de celebrar un acuerdo con el Cliente;
- el procesamiento es necesario para el cumplimiento de una obligación legal a la que está sujeto AM PTY;
- el procesamiento es necesario para proteger los intereses vitales del Cliente o de otra persona física;
- el procesamiento es necesario para el desempeño de una tarea realizada en interés público o en el ejercicio de una solicitud de autoridad oficial;
- el procesamiento es necesario para los fines de los intereses legítimos perseguidos por AM PTY o por un tercero, excepto cuando dichos intereses sean anulados por los intereses o derechos y libertades fundamentales del Cliente que requieran la protección de datos personales.

3.2 Los intereses legítimos de AM PTY se expresan en el desarrollo de su propia actividad operativa en ofrecer a los Clientes mejores servicios y productos, desarrollando sus propios productos, garantizando la seguridad de los datos e información y el cumplimiento de las obligaciones legales generales establecidas en los actos legales.

3.3 Sobre la base del consentimiento para el procesamiento de datos del cliente, AM PTY solicitará el consentimiento, por ejemplo, en solicitudes y solicitudes relevantes, y permitirá al cliente dar su consentimiento de forma voluntaria.

4. CATEGORÍAS DE DATOS DEL CLIENTE

4.1 AM PTY tiene el derecho y el deber, en virtud de su área de actividad, de verificar la exactitud de los datos del Cliente contenidos en las bases de datos solicitando periódicamente al Cliente que revise y / o corrija o confirme la exactitud de los datos del Cliente pertenecientes al Cliente. AM PTY no recopila información confidencial sobre el Cliente.

4.2 AM PTY recopila Datos del Cliente principalmente del Cliente (por ejemplo, aplicaciones y solicitudes, en el curso de la interacción con el Cliente) y durante el uso de los servicios por parte del Cliente (por ejemplo, ejecución de pagos y transferencias, envío de órdenes de valores, ejecución de contratos etc).

4.3 AM PTY también obtiene y verifica los Datos del Cliente de Terceros, tales como:

- registros públicos y privados (por ejemplo, registro de población, registros comerciales, registros de información crediticia y otros procesadores autorizados). AM PTY utiliza datos obtenidos de registros y procesadores autorizados para verificar y actualizar los Datos del Cliente;
- bancos corresponsales, brókers extranjeros y otros socios comerciales si el Cliente ha dado su consentimiento a nuestro socio comercial para este propósito o el envío de datos está permitido por actos legales. AM PTY utiliza estos datos principalmente para permitir la prestación de servicios a los Clientes (por ejemplo, pagos extranjeros y servicios de inversión).

4.4 La siguiente es una lista de los tipos de Datos del Cliente y los propósitos principales para los cuales AM PTY procesa los Datos del Cliente.

Datos del cliente	Finalidad del procesamiento
1. Datos personales (por ejemplo, nombre, código de identificación personal, fecha de nacimiento, datos en el documento de identidad)	Identificación del cliente
2. Datos de contacto (por ejemplo, teléfono, correo electrónico, dirección, idioma de contacto)	Interacción con el cliente Marketing
3. Datos sobre la residencia fiscal (p. Ej., País de ubicación, número de identificación del contribuyente, ciudadanía)	Recopilar y reportar información relacionada con impuestos

4. Datos sobre el área de actividad (por ejemplo, profesión, educación, datos sobre el empleador)	Evaluación de la solvencia del Cliente para pagos en la cuenta comercial.
5. Datos financieros (por ejemplo, ingresos, obligaciones, activos líquidos, monto planificado del primer depósito)	Evaluación de la solvencia del Cliente para pagos en la cuenta comercial.
6. Datos sobre la confiabilidad del Cliente y el origen de los activos y el patrimonio (por ejemplo, datos sobre historial de pagos, datos sobre conexiones con blanqueo de capitales, financiación del terrorismo o delincuencia organizada, datos sobre empleadores, socios de transacciones, beneficiarios reales, fuentes de ingresos, datos sobre actividades comerciales, personas relacionadas, si el cliente es una persona políticamente expuesta)	Cumplimiento de los requisitos de diligencia debida
7. Datos sobre la experiencia del cliente (por ejemplo, el conocimiento y las experiencias de inversión del Cliente, el nivel educativo, la profesión, el objetivo de inversión)	Evaluar la oportunidad e idoneidad del producto, servicio y valores ofrecidos al Cliente y evaluar la experiencia del Cliente.
8. Datos relacionados con valores (por ejemplo, transacciones de valores y órdenes de transacción, cantidad de valores, volúmenes de transacciones, valor de transacción, código LEI)	Informes y seguimiento de transacciones con respecto a las características del abuso de mercado e informes de transacciones sospechosas
9. Datos de comunicación (comunicación realizada por medios electrónicos, grabación telefónica, visitas a oficina)	Cumplimiento de los requisitos de diligencia debida Gestión de riesgos de seguridad
10. Datos sobre los hábitos, preferencias y satisfacción del Cliente (por ejemplo, estado del Cliente, datos sobre el uso de los Servicios, consultas y quejas del Cliente, comentarios de la encuesta)	Desarrollo de productos y servicios
11. Datos sobre el segmento del cliente (p. Ej., Demográfico)	Marketing directo, organización de campañas, webinars y seminarios
Datos obtenidos en el curso del cumplimiento de obligaciones derivadas de la legislación (por ejemplo, datos derivados de consultas realizadas por órganos de investigación, notarios, autoridad fiscal, tribunales, consultas realizadas por alguaciles judiciales)	Cooperación con las autoridades supervisoras y otras instituciones del sector público, implementación de las medidas requeridas, como incautación de cuentas
13. Datos relacionados con la participación en juegos y campañas para consumidores (p. Ej., Datos sobre premios ganados en juegos de inversión y otros juegos para consumidores y puntos recopilados en campañas)	Cumplimiento de los términos de la campaña (por ejemplo, pagos de cantidades ganadas) Marketing directo (por ejemplo, enviar una invitación a los participantes, recordatorios, etc.)
14. Datos sobre la familia del Cliente y / o personas asociadas (como información sobre la familia del Cliente, herederos y otras personas relacionadas (utilizado solo en los casos en que un Cliente está relacionado con una persona políticamente expuesta o el Cliente ha fallecido). Además, si el cliente es una persona políticamente expuesta)	Cumplimiento de los requisitos de diligencia debida
15. Datos de las secciones del sitio web visitadas por el cliente	Gestión de riesgos, seguimiento e investigación para combatir el fraude (por ejemplo, fraude en los pagos)

4.5 Con respecto al marketing directo (como noticias de la empresa, información sobre campañas y otras actualizaciones similares para mejorar el conocimiento del Cliente relacionado con los mercados financieros, etc.), el Cliente tiene derecho a elegir si desea recibir o no correos electrónicos relacionados con el marketing en su dirección de correo electrónico enviada. Dicha preferencia también se puede cambiar en cualquier momento a través de la Sala del Trader, en el panel "Suscripciones". También es posible darse de baja de estos correos electrónicos de marketing haciendo clic en el enlace dentro del correo electrónico recibido.

5. ENVÍO DE DATOS DEL CLIENTE

5.1 AM PTY tiene el derecho o la obligación legal de reenviar los Datos del Cliente a los siguientes Terceros:

- Autoridades policiales, como alguaciles, notarías, autoridades fiscales, autoridades de supervisión y unidades de inteligencia financiera, previa solicitud. AM PTY también puede ponerse en contacto con las autoridades pertinentes en caso de que el Cliente incumpla el acuerdo del Cliente.
- Otras empresas de Admiral Markets, si es necesario para la prestación de servicios, la administración de la plataforma comercial o la experiencia de soporte técnico o al cliente.
- Instituciones que prestan servicios financieros, por ejemplo bancos, sistemas de pago, instituciones que participan en la ejecución de las operaciones, liquidación y presentación de informes (por ejemplo, mercados regulados como lugares de ejecución, centros de trading multilaterales, centros de trading organizados, brókers locales y extranjeros).
- Auditores, asesores legales y financieros.
- Terceros que mantienen registros (como registros de crédito, registros de población, registros comerciales, registros de valores u otros registros que mantienen o intermedian datos del cliente).
- Otras personas relacionadas con la prestación de servicios de AM PTY, como los proveedores de servicios utilizados para el archivo de datos y servicios postales.
- Proveedores de servicios que brindan sistemas de información e infraestructura a AM PTY.
- Servicios de verificación de identidad
- AM PTY puede compartir los datos del Cliente en caso de fusión, venta, reestructuración, adquisición, empresa conjunta, cesión, transferencia u otra disposición de todo o parte del negocio, activos o acciones de AM PTY (incluso en relación con cualquier quiebra o procedimientos similares).

5.2 Al utilizar proveedores de servicios de terceros (procesadores autorizados) para el procesamiento de datos del cliente, AM PTY se asegurará de que dichos procesadores de datos procesen los datos del cliente solo de acuerdo con las instrucciones de AM PTY y de conformidad con los requisitos establecidos para la protección de datos. Los procesadores autorizados deben tener un nivel suficiente de protección de datos que garantice una transmisión de datos segura.

6. ANÁLISIS DE PERFIL

6.1 AM PTY analiza los datos del perfil de un cliente principalmente con el fin de comercializar sus servicios y productos en función del interés legítimo de AM PTY. El análisis de perfil también se utiliza para evaluar los riesgos relacionados con el cliente para la prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo. Dicho procesamiento de datos tiene lugar para cumplir con sus obligaciones legales como empresa de inversión.

7. RETENCIÓN DE DATOS DEL CLIENTE

7.1 AM PTY no procesará los Datos del Cliente por más tiempo del necesario para cumplir con los objetivos del Procesamiento, incluido el cumplimiento del deber, establecido en los actos legales, de retener datos y de resolver disputas que surjan de acuerdos celebrados con el Cliente. o para resolver posibles disputas. AM PTY conservará los datos del Cliente, que haya celebrado un contrato con el Cliente para recibir los servicios de inversión, durante al menos cinco años después de la terminación de la relación con el Cliente, a menos que la ley prescriba otros términos para la conservación de datos o documentos.

7.2 En general, AM PTY conservará los datos personales del cliente hasta el final del plazo de prescripción.

8. DERECHOS DEL CLIENTE

8.1 AM PTY respeta los derechos de los Clientes para acceder y controlar sus datos personales. AM PTY responderá a las solicitudes relativas al tratamiento de datos personales y, en su caso, dará acceso, rectificará o eliminará los datos personales. Los clientes tienen acceso para revisar sus datos enviados en Sala del Trader. Los Clientes tienen derecho a:

- recibir información sobre si AM PTY está procesando sus Datos personales y, de ser así, el derecho a recibir información sobre qué tipo de datos se están procesando (también visible en la Sala del Trader) y cuánto tiempo se conservan los datos;
- exigir correcciones a sus datos personales si los cambios se han realizado en los datos o si los datos son inexactos (también visibles en la Sala del Trader);
- prohibir el uso de sus datos de contacto para recibir boletines y ofertas por correo electrónico o número de teléfono con fines de marketing. El Cliente puede cambiar sus preferencias para recibir dichas notificaciones en la Sala del Trader, al elegir "Suscripciones". De los boletines y ofertas, el

- Cliente puede darse de baja también directamente desde el correo electrónico recibido;
- exigir el cese del procesamiento de sus datos personales si el procesamiento se lleva a cabo de manera ilegal, lo que significa que AM PTY carece de la base legal para procesar dichos datos. AM no tiene derecho a procesar los Datos del Cliente a menos que los intereses de AM PTY superen la posible restricción de los derechos del Cliente (por ejemplo, cumplimiento de obligaciones legales generales);
 - exigir la eliminación de sus Datos personales si AM PTY carece del derecho a procesar dichos datos o procesa los datos sobre la base del consentimiento del Cliente y el Cliente retira el consentimiento. La eliminación no se puede solicitar en la medida en que AM tenga el derecho o la obligación de procesar Datos personales (por ejemplo, para cumplir con obligaciones legales, ejecutar un contrato, ejercer su interés legítimo). La solicitud para eliminar los datos personales de una persona resultará en el cierre de su (s) cuenta (s), la eliminación de sus datos del procesamiento activo y la terminación de la relación con el Cliente;
 - recibir una copia de sus datos personales que el Cliente ha enviado a AM PTY y que se están procesando sobre la base del consentimiento o para la ejecución del contrato del Cliente, en un formato universal de lectura electrónica y, si es técnicamente posible, reenviar los datos a otro servicio proveedor. En caso de reenvío de datos a un tercero, se deben recibir y verificar instrucciones claras por escrito del Cliente. El Cliente debe reconocer que la portabilidad de datos solo se puede ejecutar con datos que se hayan recopilado para la conclusión del acuerdo con el Cliente o que se hayan recopilado en base al consentimiento otorgado por el Cliente;
 - object decisions that have been assumed automatically without human interaction.

9. DETALLES DE CONTACTO

9.1 Si tiene alguna pregunta sobre los principios de procesamiento de datos de AM PTY o no está satisfecho con la forma en que AM PTY ha tratado su información personal, puede comunicarse con nosotros para responder sus preguntas y / o resolver sus inquietudes. Los datos generales de contacto de AM PTY están disponibles en el sitio web: www.admiralmarkets.com.au, seleccionando la página "Contáctenos".

9.2 AM PTY reconocerá su queja dentro de los 7 días. AM PTY le proporcionará una decisión sobre su queja dentro de los 30 días.

9.3 Si no está satisfecho con la respuesta recibida de AM PTY, puede presentar una queja al Comisionado de Privacidad, quien puede ser contactado en www.oaic.gov.au o en el 1300 363 992.