

Informativa sulla Privacy

Valido a partire da 25.05.2018

In Admiral Markets, comprendiamo perfettamente quanto sia importante proteggere le informazioni personali dei nostri clienti. Questo documento definisce il nostro impegno a rispettare l'informativa sulla privacy in relazione alle informazioni in nostro possesso sui nostri clienti e a ciò che facciamo con tali informazioni. Riconosciamo che tutte le informazioni personali che raccogliamo sul cliente saranno utilizzate solo per gli scopi per i quali le abbiamo raccolte, o come consentito dalle leggi vigenti. Questa Privacy Policy è una politica unificata per le società di investimento che forniscono servizi con il marchio Admiral Markets, appartenente al gruppo di consolidamento Admiral Markets Group AS. Le società di investimento all'interno del Gruppo Admiral Markets Group sono le seguenti: Admiral Markets AS, Admiral Markets UK Ltd., Admiral Markets Cyprus Ltd. e Admiral Markets PTY Ltd. (qui congiuntamente denominati "Admiral Markets").

Admiral Markets rispetta la privacy di ogni utente che accede ai suoi siti web, pertanto, ci impegniamo ad adottare tutte le misure necessarie al fine di salvaguardare le informazioni relative a clienti, richiedenti o visitatori esistenti o potenziali. Prima di inviare qualsiasi dato personale, l'utente deve esaminare i termini indicati e deve continuare ad accettare i Termini della Privacy Policy con i principi stabiliti per il trasferimento, l'archiviazione e l'elaborazione dei dati.

Admiral Markets ha il diritto di modificare unilateralmente i principi indicati in qualsiasi momento, dandone comunicazione ai clienti almeno 14 giorni prima di qualsiasi modifica significativa tramite il sito web di Admiral Markets, e-mail o tramite la Trader's Room. Per le questioni non regolate dalla presente Privacy Policy, le parti saranno guidate dalle Condizioni Generali della società rispettiva.

1. Definizioni

1.1 Cliente - indica qualsiasi persona fisica o giuridica che ha avviato un rapporto di clientela con Admiral Markets e utilizza attivamente, o ha utilizzato, i servizi di Admiral Markets fino alla cessazione del rapporto di clientela. Un potenziale cliente è una persona fisica o giuridica che intende utilizzare i servizi di Admiral Markets e ha effettuato la registrazione iniziale per tale utilizzo dei servizi tramite la Trader's Room (senza concludere il rapporto con il cliente).

1.2 Dati del cliente - le informazioni che Admiral Markets conosce sul cliente e che vengono elaborate da Admiral Markets. Quando questo documento si riferisce a "informazioni personali", significa informazioni dalle quali l'identità del cliente è ragionevolmente evidente. Le varie categorie di dati del cliente sono specificate al punto 5 del presente documento.

1.3 Elaborazione dei dati del cliente - indica qualsiasi azione che viene eseguita con i dati del cliente, compresa la raccolta, la registrazione, la strutturazione, la conservazione sicura, la modifica, l'inoltro, la cancellazione, l'archiviazione, ecc.

1.4 Responsabile del trattamento dati - entità giuridiche all'interno di Admiral Markets Group AS. Admiral Markets fornisce servizi di investimento ed è il responsabile del trattamento dei dati personali del cliente in relazione a tali servizi. Nel caso in cui un cliente detenga conti di trading con più società di investimento di Admiral Markets, ci sarà più di un responsabile del trattamento dei dati all'interno del Gruppo.

1.5 Processore autorizzato - Admiral Markets può utilizzare anche processori esterni autorizzati per l'elaborazione dei dati dei clienti, sulla base di contratti di servizio conclusi, che sono regolati da istruzioni di Admiral Markets per la protezione dei dati relativi ai clienti.

2. Consenso al trattamento dei dati

2.1 Registrazione iniziale - Per creare un conto Demo o un conto reale con Admiral Markets, l'utente deve effettuare una prima registrazione tramite il modulo di registrazione sul sito web di Admiral Markets, o direttamente attraverso la propria Trader's Room e accettare i termini elencati nella Privacy Policy. Il Cliente conferma l'accettazione di questi termini contrassegnando la casella corrispondente nel modulo di registrazione. In mancanza di tale consenso, Admiral Markets non potrà trattare i dati, né fornire alcun servizio alla persona in questione.

2.2 Partecipazione a corsi e campagne - I dati del cliente saranno trattati al momento della registrazione ai webinar o seminari offerti, o al momento dell'atterraggio sulle pagine delle campagne di Admiral Markets che richiedono la registrazione - in quanto Admiral Markets dovrà utilizzare i dati personali del cliente per eseguire i propri servizi e adempiere ai propri obblighi. In tutti questi casi, il consenso del cliente al trattamento dei dati sarà raccolto attraverso il modulo di registrazione che

utilizza per la registrazione, che successivamente crea le credenziali di accesso alla Trader`s Room.

2.3 Cancellazione della registrazione iniziale - Quando un utente cancella il processo di registrazione e non lo completa, i suoi dati non saranno recuperati da Admiral Markets e, pertanto, non saranno salvati per ulteriori elaborazioni future.

2.4 Declinare l`opzione di essere contattati telefonicamente - L`utente ha sempre il diritto di richiedere di non essere contattato telefonicamente da un rappresentante Admiral Markets. Questa richiesta sarà salvata all`interno dei sistemi interni di Admiral Markets e agisce come una restrizione separata che naturalmente sarà rispettata. La richiesta di non essere contattato telefonicamente non influisce sull`utilizzo dei servizi di Admiral Market. Inoltre, ciò non limita tale persona a contattare Admiral Markets di propria iniziativa.

3. Iscrizione a mail relative al Marketing

3.1 Durante la registrazione iniziale alla Trader`s Room, l`utente ha il diritto di scegliere se ricevere o meno mail relative al marketing (come notizie aziendali, informazioni su campagne e altri aggiornamenti simili per migliorare la conoscenza dei clienti in relazione ai mercati finanziari, ecc). Tale preferenza può essere cambiata in qualsiasi momento anche attraverso la Trader`s Room, sotto il pannello `Sottoscrizione`. E` anche possibile cancellarsi da queste email di marketing cliccando sul link all`interno delle email già ricevute.

4. La finalità della raccolta dei dati del cliente

Admiral Markets ha bisogno di raccogliere vari dati per costituire un cliente e fornire i suoi servizi. Questi dati sono raccolti per i motivi sotto indicati.

4.1 Verifica dell`identità. Admiral Markets ha l`obbligo di verificare l`identità di un utente prima di entrare in un rapporto di clientela e di creare un conto di trading. A tal fine, Admiral Markets può avvalersi di terzi che effettuino controlli di identità per suo conto.

4.2 Per creare un profilo. Al fine di adempiere agli obblighi di legge, Admiral Markets crea un profilo del cliente, una volta che la richiesta completa di un conto trading reale è stata esaminata e approvata da Admiral Markets. Admiral Markets deve applicare i principi del KYC (Know-Your-Client) prima di entrare in un rapporto con il cliente al fine di prevenire azioni dannose, come il riciclaggio di denaro o il finanziamento del terrorismo e anche per svolgere altri compiti imposti dalla legge.

4.3 Per valutare il livello di preparazione del cliente. Admiral Markets deve valutare le conoscenze, l`esperienza e le competenze dei clienti in materia di investimento per valutare l`idoneità e la rilevanza del servizio offerto.

4.4 Fini aziendali interni e registri. Admiral Markets ha bisogno di trattare i dati personali dei clienti per scopi di business interno e di registrazione. Tale trattamento è nell`interesse legittimo di Admiral Markets di adempiere ai propri obblighi legali. Questo può includere qualsiasi comunicazione che Admiral Markets ha con un cliente in relazione ai servizi che fornisce. Admiral Markets terrà inoltre registri che garantiscano che il cliente rispetti i propri obblighi, definiti nelle Condizioni Generali della società di Admiral Markets di riferimento.

4.5 Report delle transazioni. Admiral Markets ha l`obbligo di rispondere regolarmente alle autorità competenti in merito alle quote di mercato dei prodotti e dei servizi offerti dai gruppi di clienti, nonché ad altri dati finanziari.

4.6 Marketing. Admiral Markets può utilizzare i dati dei clienti, come la posizione o la cronologia del trading, per fornire contenuti personalizzati, come notizie, analisi, ricerche, report, campagne e opportunità di formazione che possano interessare al cliente, al suo indirizzo email registrato. Un cliente conserva sempre la possibilità di modificare le proprie preferenze se desidera o non desidera più ricevere tali comunicazioni.

4.7 Miglioramento dei prodotti e servizi di Admiral Markets. Admiral Markets può, di volta in volta, utilizzare i dati dei clienti per analizzare e migliorare i suoi prodotti e servizi.

4.8 Per indagare o risolvere richieste di informazioni o controversie. Admiral Markets potrebbe aver bisogno di utilizzare i dati raccolti dai clienti al fine di rispettare le leggi applicabili, gli ordini dei tribunali, o altri procedimenti giudiziari o i requisiti di qualsiasi autorità di regolamentazione applicabile. I dati personali possono anche essere trattati per risolvere controversie con il cliente.

4.9 Per inviare sondaggi ai clienti. Admiral Markets può inviare sondaggi ai clienti come parte del suo processo di feedback in quanto è nel suo legittimo interesse chiedere un riscontro per assicurare il

miglior servizio ai propri clienti.

4.10 Analisi dei dati del sito web. Si prega di trovare un'analisi dettagliata dei dati del sito web da Admiral Markets Cookie Disclosure.

4.11 Sicurezza. Se un cliente entra nei locali di Admiral Markets, Admiral Markets può registrare l'immagine del cliente con le sue telecamere, per motivi di sicurezza. Admiral Markets può anche utilizzare i dati del cliente per registrare chi è entrato nei locali di Admiral Markets in un dato giorno. È nel legittimo interesse di Admiral Markets fare questo per mantenere un ambiente di lavoro sicuro e protetto.

5. Categorie di dati

I dati del cliente possono essere raccolti dal cliente, dall'utilizzo dei servizi da parte del cliente e da fonti esterne, quali registri pubblici e privati. Admiral Markets ha il diritto e il dovere, in virtù della sua area di attività, di verificare l'accuratezza dei dati del cliente contenuti nei database, chiedendo periodicamente di rivedere e/o correggere o confermare l'accuratezza. Admiral Markets non raccoglie informazioni sensibili sul cliente. Le categorie di dati del cliente che sono principalmente raccolte ed elaborate da Admiral Markets sono le seguenti:

5.1 Dati identificativi - come nome, data di nascita, codice di identificazione personale e dati relativi al documento di identificazione (come la copia del passaporto o della carta d'identità).

5.2 Dati di contatto - come indirizzo, indirizzo e-mail, numero di telefono e lingua di comunicazione.

5.3 Dati della famiglia - come ad esempio informazioni sulla famiglia del cliente, gli eredi e altre persone affini (solo nei casi in cui il cliente sia legato ad una persona politicamente esposta o il cliente deceda).

5.4 Dati professionali - come i dati relativi all'istruzione e all'occupazione.

5.5 Dati finanziari - quali reddito, attivo e passivo, al fine di comprendere le risorse del cliente e l'attività di trading (per la prevenzione di qualsiasi attività illegale).

5.6 Dati sull'origine dei fondi - come i dati relativi ai partner commerciali e alle attività commerciali del cliente (per prevenire, ad esempio, il riciclaggio di denaro o il finanziamento del terrorismo).

5.7 Dati che consentono ad Admiral Markets di eseguire le proprie misure di due diligence in materia di prevenzione del riciclaggio e del finanziamento del terrorismo e per garantire il rispetto delle sanzioni internazionali, compreso lo scopo della relazione d'affari, i veri beneficiari e se il cliente è una persona politicamente esposta.

5.8 Dati sulla residenza fiscale del cliente - come il paese di residenza, il codice fiscale e la cittadinanza.

5.9 Dati di comunicazione e attività - come ad esempio le registrazioni di dati di comunicazione visiva e/o audio raccolte durante la visita delle filiali di Admiral Markets, compresi i dati relativi alla visita del cliente ai siti web di Admiral Markets e alla Trader's Room.

5.10 Dati relativi ai servizi di Admiral Markets - come ad esempio i dati relativi all'andamento dei servizi del contratto o alla loro mancata esecuzione, alle transazioni eseguite, alle richieste, reclami e alle commissioni dei servizi applicati.

5.11 Dati sulle abitudini, le preferenze e la soddisfazione - come i dati sulle preferenze, la soddisfazione e l'attività di utilizzo dei servizi, i servizi utilizzati, le impostazioni personali, le risposte ai sondaggi, ecc.

5.12 Dati sulla partecipazione a campagne - come i punti guadagnati e i premi vinti in giochi o campagne.

5.13 Dati sulla categoria di classificazione del cliente, il livello di competenza e la precedente esposizione al mercato finanziario - comprese le conoscenze e l'esperienza del cliente in materia di investimenti, gli obiettivi di investimento, ecc.

6. Contattare Admiral Markets via e-mail o via chat dal vivo

Quando si invia un'e-mail ad Admiral Markets (tramite la pagina "Contattaci"), o utilizzando la funzione Live Chat, potrebbe essere richiesto di fornire alcuni dati personali aggiuntivi, come nome o indirizzo e-mail. Tali dati saranno utilizzati per rispondere alla richiesta e verificare la l'identità. Le e-mail sono

memorizzate nei sistemi di contatto interno standard di Admiral Markets che sono sicuri e non possono essere accessibili a terzi non autorizzati.

7. Destinatari dei dati del cliente

Se necessario, i dati del cliente vengono condivisi con altri destinatari, come ad esempio:

7.1 Autorità, come le autorità di polizia, gli ufficiali giudiziari, gli uffici notarili, le autorità fiscali, le autorità di vigilanza e le unità di informazione finanziaria.

7.2 Le entità giuridiche all'interno di Admiral Markets Group AS. sono supportate da vari team e funzioni del Gruppo Admiral Markets. Admiral Markets può mettere a loro disposizione i dati personali, se necessario, per la fornitura di servizi, l'amministrazione della piattaforma di trading, le vendite e il marketing e il supporto tecnico ai clienti. Tutti i dipendenti di Admiral Markets sono tenuti a seguire le politiche di sicurezza e privacy dei dati personali. Admiral Markets può trattare i dati personali relativi al sito web e alla Trader's Room nelle seguenti località: Estonia, Regno Unito, Cipro e Australia.

7.3 Istituti che forniscono servizi finanziari, ad esempio banche, sistemi di pagamento, istituti che partecipano al ciclo di esecuzione delle negoziazioni, regolamento e reporting (ad esempio mercati regolamentati come sedi di esecuzione, sistemi multilaterali di negoziazione, sistemi organizzati di negoziazione, repertori di dati sulle negoziazioni, intermediari locali ed esteri).

7.4 Revisori, consulenti legali e finanziari, o qualsiasi altro processore autorizzato da Admiral Markets.

7.5 Terze parti che mantengono registri (ad esempio registri dei crediti, registri anagrafici, registri delle imprese, registri dei titoli o altri registri che detengono o intermediano i dati dei clienti).

7.6 Recupero crediti per cessione dei crediti, tribunali e amministratori di fallimento o di insolvenza.

7.7 Altre persone legate alla fornitura di servizi di Admiral Markets, come i fornitori di servizi di archiviazione e servizi postali.

7.8 Admiral Markets può utilizzare altri collaboratori esterni autorizzati per l'elaborazione dei dati dei clienti. In tal caso, Admiral Markets adotta le misure necessarie per garantire che tali incaricati trattino i dati dei clienti secondo le istruzioni di Admiral Markets, con adeguate misure di sicurezza.

7.9 Admiral Markets può condividere i dati dei clienti in caso di fusione, vendita, ristrutturazione, acquisizione, joint venture, cessione, trasferimento o altra disposizione di tutte o parte delle attività o azioni di Admiral Markets (anche in relazione a procedure di fallimento o simili).

8. Diritti del cliente

Admiral Markets rispetta il diritto dei clienti di accedere e controllare i propri dati personali. Admiral Markets risponderà alle richieste relative al trattamento dei dati personali e, ove applicabile, Admiral Markets darà accesso, rettifica o cancellazione di tali dati.

8.1 Revisione del trattamento dei dati del cliente. Su richiesta del cliente, Admiral Markets fornirà una revisione dei dati disponibili nel suo database. Prima di fornire tale revisione, Admiral Markets chiederà all'utente di dimostrare la propria identità al fine di ridurre i rischi di frode. Il cliente avrà anche la possibilità di esaminare i dati presentati nella Trader's Room e sulla piattaforma di trading.

8.2 Correzione dei dati. Se i dati personali in possesso di Admiral Markets riguardanti il cliente sono inesatti o incompleti, il cliente ha il diritto di farli correggere da Admiral Markets. Admiral Markets può richiedere ulteriori informazioni e la documentazione necessaria per convalidare la necessità di modificare i dati richiesti.

8.3 Il cliente può richiedere ad Admiral Markets di limitare l'uso dei propri dati per scopi di marketing. Il cliente può modificare le proprie preferenze per ricevere tali notifiche nella Trader's Room, cliccando in "Sottoscrizione".

8.4 Cancellazione. Un cliente può chiedere ad Admiral Markets di cancellare i dati personali in suo possesso. La richiesta di cancellazione dei dati personali di un individuo comporterà la chiusura del suo o dei suoi conti, la rimozione dei suoi dati dall'elaborazione attiva e la cessazione del rapporto con il cliente. Tuttavia, Admiral Markets è tenuta a conservare i dati personali del cliente in conformità con i suoi requisiti legali e regolamentari, nonché in conformità con i requisiti interni di conformità in relazione alla conservazione delle registrazioni. Admiral Markets conserverà i dati per almeno cinque anni dopo la cessazione del rapporto con il cliente, a meno che non siano previste per legge altre

condizioni per la conservazione dei dati o dei documenti. I dati del cliente non necessari saranno cancellati o distrutti.

9. Decisioni automatizzate

Se Admiral Markets prendesse una decisione esclusivamente sulla base di un processo automatizzato (ad esempio attraverso la profilazione automatica) che influisce sulla capacità del cliente di utilizzare i servizi offerti o ha un altro effetto significativo sul cliente, il cliente può chiedere di non essere sottoposto a tale decisione a meno che Admiral Markets possa dimostrare al cliente che tale decisione è necessaria per stipulare o eseguire un contratto tra l'azienda e il cliente. Anche se una decisione è necessaria per l'esecuzione di qualsiasi obbligo derivante dal rapporto con il cliente, il cliente può contestare la decisione e richiedere l'intervento personale. Le decisioni automatiche prese dal sistema informatico, senza la partecipazione del cliente, sono consentite solo alle condizioni e secondo le procedure previste dalla legge.

10. Misure organizzative, fisiche e di sicurezza IT

Admiral Markets assicura, nell'ambito delle leggi applicabili, che i dati dei clienti sono salvaguardati con le misure tecniche e organizzative appropriate per impedirne l'accesso non autorizzato, il trattamento o la divulgazione illeciti, la perdita accidentale, la modifica o la distruzione. Admiral Markets implementerà le misure organizzative, fisiche, informatiche e altre misure di sicurezza necessarie per garantire la protezione dei Dati del Cliente e per monitorarne il trattamento. Tali misure di sicurezza comprendono le seguenti attività:

10.1 implementazione da parte di Admiral Markets attraverso il proprio regolamento interno dei requisiti per l'elaborazione, la registrazione e la registrazione dei dati dei clienti, nonché delle procedure per la verifica del rispetto di tali requisiti.

10.2 L'autorizzazione dei dipendenti di Admiral Markets ad accedere solo ai dati necessari dei clienti in un database clienti, che è strettamente conforme alle mansioni svolte.

10.3 imposizione di un obbligo di riservatezza ai dipendenti di Admiral Markets responsabili del trattamento dei dati dei clienti.

10.4 Divieto al trattamento non autorizzato dei dati (compresi la registrazione, la modifica, la cancellazione, la lettura, la copia (trasmissione), il trasporto non autorizzato delle registrazioni e qualsiasi altro uso non autorizzato dei dati (non previsto dai doveri d'ufficio).

10.5 Devono essere attuate misure di sicurezza adeguate per le apparecchiature di comunicazione dati o durante il trasporto delle registrazioni, comprendendo, se necessario, la cifratura dei dati.

10.6 Ad ogni utente della banca dati dei clienti deve essere rilasciato un mezzo personale di autenticazione che gli consenta di utilizzare la banca dati.

10.7 Admiral Markets attua misure adeguate e sufficienti per garantire che ogni operazione di trattamento dei dati lasci una traccia che consenta di identificare chi ha effettuato l'operazione, la natura e l'ora dell'operazione e ogni altro fatto rilevante, inclusi quando, da chi e quali dati sono stati registrati, modificati o cancellati, o quando, da chi e quali dati nel sistema di trattamento dei dati sono stati consultati, nonché informazioni su ogni trasmissione di dati. Una possibilità di ripristinare il contenuto dei dati prima della modifica è disponibile quando vengono apportate modifiche ai dati o ai documenti.

10.8 Le informazioni personali che il cliente fornisce in relazione alla registrazione come utente nella Trader's Room sono classificate come informazioni registrate. Le Informazioni Registrate sono protette in molti modi. I clienti possono accedere alla Trader's Room con il loro nome utente (e-mail del cliente) e la password selezionata dal cliente. È responsabilità del cliente assicurarsi che il login e la password siano noti solo al cliente stesso.

10.9 La trasmissione di informazioni tramite regolare scambio di e-mail non è sempre completamente sicura. Admiral Markets, tuttavia, si impegna a proteggere i dati personali dei clienti, ma non può garantire la sicurezza dei dati dei clienti che vengono trasmessi via e-mail; ogni trasmissione è a rischio e pericolo del cliente. Una volta ricevute le informazioni del cliente, Admiral Markets utilizzerà le procedure e le funzioni di sicurezza nel tentativo di impedire l'accesso non autorizzato.

11. Area geografica di elaborazione

11.1 Come regola generale, i dati dei clienti sono trattati all'interno dell'Unione Europea/SEE (UE/SEE), ma in alcuni casi vengono trasferiti ed elaborati in paesi al di fuori dell'UE/SEE. Questa eccezione si

applica ai dati dei clienti in possesso di Admiral Markets PTY Ltd. (l'impresa di investimento che opera in Australia), che viene elaborata da un processore autorizzato di un'altra entità dell'Admiral Markets Group, vale a dire Admiral Markets AS in Estonia.

11.2 Il trasferimento e l'elaborazione dei dati dei clienti al di fuori dell'UE/SEE può avvenire a condizione che vi siano adeguate misure di salvaguardia e che le azioni siano basate esclusivamente su una base giuridica.

11.3 Su richiesta, il cliente può ricevere ulteriori dettagli sui trasferimenti di dati del cliente verso paesi al di fuori dell'UE/SEE.

12. Portabilità dei dati

Il cliente ha diritto ad ottenere le proprie informazioni personali in possesso di Admiral Markets, a condizione che Admiral Markets le abbia in un formato strutturato, comunemente usato e leggibile a macchina, e di riutilizzarle altrove o chiedere ad Admiral Markets di trasferirle a terzi di sua scelta. In caso di trasmissione dei dati a terzi, deve essere ricevuto e verificato un chiaro consenso scritto del cliente.

13. Dati di contatto

13.1 In caso di domande sul contenuto della presente informativa sulla privacy, se un individuo piacerebbe avere una copia dei dati Admiral Markets ha raccolto su di loro, o vorrebbe sollevare una denuncia o altro commento per quanto riguarda il trattamento dei dati, si prega di contattare Admiral Markets nominato responsabile della protezione dei dati post: Ahtri 6A, Tallinn 10151; o e-mail: compliance@admiralmarkets.com, chiaramente marcatura "FAO: Data Protection Officer".

13.2 I recapiti generali delle società di investimento Admiral Markets sono disponibili sul sito web di Admiral Markets: www.admiralmarkets.com, selezionando la pagina "Contattaci".

13.3 Il cliente ha il diritto di andare in un tribunale o di presentare un reclamo all'autorità di regolamentazione della protezione dei dati nella loro giurisdizione per la protezione dei diritti, a meno che le leggi applicabili non prescrivano una procedura diversa per la gestione di tali reclami.