

Kebijakan Privasi

Berlaku dari 23.01.2019

Di Admiral Markets Pty Ltd (AM PTY), Kami memahami betapa pentingnya melindungi informasi pribadi Anda. Dokumen ini menetapkan komitmen kebijakan privasi kami sehubungan dengan informasi yang kami miliki tentang Anda dan apa yang kami lakukan dengan informasi itu. Kami menyadari bahwa setiap informasi pribadi yang kami kumpulkan tentang Anda hanya akan digunakan untuk tujuan yang kami kumpulkan atau sebagaimana diizinkan oleh hukum. Penting bagi kami bahwa Anda yakin bahwa informasi pribadi apa pun yang kami miliki tentang Anda akan diperlakukan dengan cara yang menjamin perlindungan informasi pribadi Anda. Komitmen kami sehubungan dengan informasi pribadi adalah untuk mematuhi Prinsip Privasi Australia untuk melindungi informasi pribadi, sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Privasi dan undang-undang lain yang relevan.

1. [Ketentuan dan Definisi](#)
2. [Prinsip-prinsip umum](#)
3. [Dasar untuk memproses data klien](#)
4. [Kategori data Klien](#)
5. [Penerusan data Klien](#)
6. [Analisis profil](#)
7. [Retensi Data Klien](#)
8. [Hak-hak Klien](#)
9. [Kontak Detail](#)

Sebelum menggunakan layanan apa pun yang ditawarkan oleh AM PTY dan mengirimkan data pribadi apa pun, Anda harus membiasakan diri dan menyetujui prinsip dan ketentuan yang tercantum dalam kebijakan ini. Anda dapat mengakui persyaratan yang diberikan secara sukarela dengan mencentang kotak yang sesuai pada formulir pendaftaran Ruang Trader awal.

1. SYARAT DAN DEFINISI

1.1 Klien - adalah individu atau badan hukum mana saja yang telah menyatakan keinginan untuk menggunakan, siapa yang menggunakan atau yang telah menggunakan layanan investasi AM PTY hingga pemutusan hubungan Klien.

1.2 Data Klien- segala jenis informasi, termasuk data pribadi yang dikenal oleh AM PTY mengenai Klien. Dengan Klien entitas hukum, AM PTY memproses perwakilan entitas hukum, penerima manfaat, dan orang-orang terkait lainnya sejauh yang dipersyaratkan oleh hukum. Berbagai kategori data Klien ditentukan dalam bagian 4 dokumen ini.

1.3 Pemrosesan Data Klien - adalah segala tindakan yang dilakukan dengan data Klien, termasuk data pribadi yang dikumpulkan, direkam, terstruktur, disimpan, diubah, diteruskan, dihapus, diarsipkan, dll.

1.4 Pengontrol Data - AM PTY sebagai perusahaan investasi yang menyediakan layanan investasi Klien bertindak sebagai Pengontrol Data dengan data Klien.

1.5 Pemroses Data Resmi dan/atau Pihak Ketiga lain - AM PTY juga dapat menggunakan prosesor pihak ketiga eksternal yang berwenang untuk pemrosesan data Klien, berdasarkan pada perjanjian layanan yang disimpulkan, yang diatur oleh instruksi dari AM PTY untuk perlindungan dari Data terkait klien. AM PTY harus memastikan bahwa pemroses data tersebut hanya memproses Data Klien sesuai dengan instruksi dari AM PTY dan sesuai dengan persyaratan untuk perlindungan data. Secara default, sister company AM PTY Admiral Markets AS bertindak sebagai Pengolah Data resmi intra-grup karena banyak fungsi dukungan di dalam Admiral Markets Group terpusat di sana untuk dieksekusi.

2. PRINSIP UMUM

2.1 Pemrosesan Data Klien di AM PTY berlangsung sesuai dengan persyaratan yang ditetapkan dalam Privacy Act of Australia (berlaku sejak 12 Maret 2014).

2.2 AM PTY takes reasonable steps to protect your personal information by storing it in a secure environment. In order to prevent unauthorised access or disclosure, AM PTY has put in place suitable physical, electronic and managerial procedures to safeguard and secure the collected information. AM PTY also takes reasonable steps to protect any personal information from misuse, loss and unauthorised access, modification or disclosure.

2.3 AM PTY is entitled to unilaterally amend the given policy at any time by notifying the Clients not

later than 14 days prior of any significant amendments via the AM PTY’s website, email or through the Trader’s Room. In issues not regulated by this policy, Account Terms shall apply.

2.4 AM PTY will not sell or lease your personal information to third parties.

3. BASIS FOR PROCESSING CLIENT DATA

3.1 the Client has given consent to the processing of his or her personal data for one or more specific purposes;

- processing is necessary for the performance of the Client agreement to which the Client is a party or in order to take steps at the request of the data subject prior to entering into a Client agreement;
- processing is necessary for compliance with a legal obligation to which AM PTY is subject to;
- processing is necessary in order to protect the vital interests of the Client or of another natural person;
- processing is necessary for the performance of a task carried out in the public interest or in the exercise of official authority request;
- processing is necessary for the purposes of the legitimate interests pursued by AM PTY or by a third party, except where such interests are overridden by the interests or fundamental rights and freedoms of the Client which require protection of personal data.

3.2 AM PTY’s legitimate interests are expressed in furtherance of its own operating activity in offering Clients better services and products, developing its own products, ensuring data and information security and performance of general legal obligations set forth in legal acts.

3.3 On the basis of consent for Processing Client Data, AM PTY shall ask for consent, e.g., on relevant applications and requests, and will enable the Client to provide its consent voluntarily.

4. CATEGORIES OF CLIENT DATA

4.1 AM PTY has the right and the duty by virtue of its area of activity to check the accuracy of the Client data contained in the databases by periodically asking the Client to review and/or correct or confirm the accuracy of the Client data pertaining to the Client. AM PTY does not collect sensitive information about the Client.

4.2 AM PTY gathers Client Data mainly from the Client (e.g. applications and requests, in the course of Client interaction) and in the course of use of the services by the Client (e.g. execution of payments and transfers, forwarding of securities orders, performance of contracts etc).

4.3 AM PTY also obtains and verifies Client Data from Third Parties, such as:

- public and private registers (e.g. Population Register, Business registries, Credit information registries and other authorised processors). AM PTY uses data obtained from registries and authorised processors for verifying and updating Client Data;
- correspondent banks, foreign brokers and other business partners if the Client has provided consent to our business partner for this purpose or the sending of data is permitted by legal acts. AM PTY uses these data mainly for enabling provision of service to Clients (e.g. foreign payments and investment services).

4.4 The following is a list of the types of Client Data and the main purposes for which AM PTY processes Client Data.

Client Data	Tujuan untuk memproses
1. Personal Data (e.g. name, personal identification code, date of birth, data on the identity document)	Identifikasi Klien
2. Contact details (e.g. telephone, email, address, language of contact)	Interaksi klien Pemasaran
3. Data on tax residency (e.g. country of location, taxpayer identification number, citizenship)	Mengumpulkan dan melaporkan informasi terkait pajak
4. Data on area of activity (e.g. profession, education, data on employer)	Mengevaluasi kelayakan kredit Klien untuk pembayaran di akun perdagangan
5. Financial data (e.g. income, obligations, liquid assets, planned amount of first deposit)	Mengevaluasi kelayakan kredit Klien untuk pembayaran di akun perdagangan
6. Data on the Client’s trustworthiness and origin of assets and wealth (e.g. data on	

payment history, data on connections to money laundering, terrorism financing or organised crime, data on employer, transaction partners, beneficial ownership, income sources, data on business activity, related persons, whether the Client is a politically exposed person)	Kepatuhan dengan persyaratan uji tuntas
7. Data on the Client's expertise (e.g. the Client's investment knowledge and experiences, educational attainment, profession, investment goal)	Mengevaluasi kelayakan dan kesesuaian produk, layanan, dan sekuritas yang ditawarkan kepada Klien dan menilai keahlian Klien
8. Data related to securities (e.g. securities transactions and transaction orders, quantity of securities, transaction volumes, transaction value, LEI code)	Pelaporan dan pemantauan transaksi berkenaan dengan karakteristik penyalahgunaan pasar dan pelaporan transaksi yang mencurigakan
9. Communication Data (communication held via electronic means, phone recording, visits to office)	Kepatuhan dengan persyaratan uji tuntas Manajemen risiko keamanan
10. Data on the Client's habits, preferences and satisfaction (e.g. Client status, data on use of Services, Client's queries and complaints, survey's feedback)	Pengembangan produk dan layanan
11. Data on the Client's segment (e.g. demographic)	Pemasaran langsung, mengatur kampanye, webinar, dan seminar
Data obtained in the course of performing obligations arising from legislation (e.g. data arising from inquiries made by investigative bodies, notaries, tax authority, courts, inquiries made by court bailiffs)	Kerjasama dengan otoritas pengawas dan lembaga sektor publik lainnya, implementasi langkah-langkah yang diperlukan, seperti menyita akun
13. Data related to participation in consumer games and campaigns (e.g. data on prizes won in investment games and other consumer games and points collected in campaigns)	Kepatuhan dengan ketentuan kampanye (mis. Pembayaran jumlah yang dimenangkan) Pemasaran langsung (mis. Mengirim undangan ke peserta, peringatan, dll)
14. Data on Client's family and/or associated persons (such as information about the Client's family, heirs and other related person's (used only in cases if a Client is related to a politically exposed person or the Client has passed away). Also, whether the Client is a politically exposed person)	Kepatuhan dengan persyaratan uji tuntas
15. Data on Website sections visited by the Client	Manajemen risiko, pemantauan, dan investigasi untuk mengatasi penipuan (mis. Penipuan pembayaran)

4.5 Mengenai dengan pemasaran langsung (seperti berita perusahaan, informasi tentang kampanye dan pembaruan serupa lainnya untuk meningkatkan pengetahuan Klien terkait dengan pasar keuangan, dll.), Klien memiliki hak untuk memilih apakah akan menerima email terkait pemasaran atau tidak ke alamat email yang mereka kirimkan. Preferensi semacam itu juga dapat diubah kapan saja melalui Ruang Trader, di bawah panel 'Langganan'. Juga dimungkinkan untuk berhenti berlangganan email pemasaran ini dengan mengklik tautan di dalam email yang diterima.

5. PENERUSAN DATA KLIEN

5.1 AM PTY memiliki hak atau kewajiban hukum untuk meneruskan Data Pelanggan ke Pihak Ketiga berikut:

- Otoritas penegak hukum, seperti petugas pengadilan, kantor notaris, otoritas pajak, otoritas pengawasan dan unit intelijen keuangan atas permintaan. AM PTY juga dapat menghubungi otoritas terkait jika Klien melanggar perjanjian Klien.
- Perusahaan Admiral Market lainnya, jika diperlukan untuk penyediaan layanan, administrasi platform perdagangan atau pengalaman pelanggan atau dukungan teknis.
- Lembaga yang menyediakan layanan keuangan, misalnya bank, sistem pembayaran, lembaga yang berpartisipasi dalam perdagangan atau pelaksanaan pembayaran, penyelesaian dan pelaporan siklus (misalnya pasar yang diatur sebagai tempat pelaksanaan, fasilitas perdagangan multilateral, fasilitas perdagangan terorganisir, repositori perdagangan, broker lokal dan asing).
- Auditor, konsultan hukum dan keuangan.

- Pihak ketiga memelihara register (seperti register kredit, register populasi, register komersial, register sekuritas atau register lain yang memegang atau menangani data Klien).
- Orang lain yang terkait dengan penyediaan layanan AM PTY, seperti penyedia layanan yang digunakan untuk pengarsipan data dan layanan pos.
- Penyedia layanan yang menyediakan sistem informasi dan infrastruktur kepada AM PTY.
- Layanan verifikasi identitas
- AM PTY dapat membagikan data Klien jika terjadi penggabungan, penjualan, restrukturisasi, akuisisi, usaha patungan, penugasan, transfer atau disposisi lainnya dari semua atau sebagian dari bisnis, aset, atau saham AM milik PT (termasuk sehubungan dengan kebangkrutan atau proses serupa).

5.2 Saat menggunakan penyedia layanan pihak ketiga (Pemroses Resmi) untuk Pemrosesan Data Klien, AM PTY harus memastikan bahwa pemroses data tersebut hanya akan memproses Data Klien hanya sesuai dengan instruksi dari AM PTY dan sesuai dengan persyaratan yang ditetapkan untuk perlindungan data. Prosesor Resmi harus memiliki tingkat perlindungan data yang memadai yang akan memastikan transmisi data yang aman.

6. ANALISA PROFIL

6.1 AM PTY menganalisis data dari profil klien terutama untuk tujuan memasarkan layanan dan produknya berdasarkan minat sah AM PTY. Analisis profil juga digunakan untuk menilai risiko terkait klien untuk pencegahan pencucian uang dan pendanaan terorisme. Pemrosesan data tersebut dilakukan untuk memenuhi kewajiban hukumnya sebagai perusahaan investasi.

7. RETENSI DATA KLIEN

7.1 AM PTY tidak akan memproses Data Klien lebih lama dari yang diperlukan untuk melakukan tujuan dari Proses, termasuk untuk mematuhi tugas, yang ditetapkan dalam tindakan hukum, untuk menyimpan data dan untuk menyelesaikan perselisihan yang timbul dari perjanjian yang dilakukan dengan Klien. atau untuk menyelesaikan potensi sengketa. AM PTY akan menyimpan data Klien, yang telah menandatangani perjanjian Klien untuk menerima layanan investasi, selama setidaknya lima tahun setelah pengakhiran hubungan Klien, kecuali ketentuan lain untuk pelestarian data atau dokumen ditentukan oleh hukum.

7.2 Secara umum, AM PTY akan menyimpan Data Pribadi Klien sampai akhir undang-undang pembatasan.

8. HAK-HAK KLIEN

8.1 AM PTY menghormati hak Klien untuk mengakses dan mengontrol data pribadi mereka. AM PTY akan menanggapi permintaan terkait pemrosesan data pribadi dan, jika berlaku, memberikan akses ke, memperbaiki atau menghapus data pribadi. Klien memiliki akses untuk meninjau data yang mereka kirimkan di Ruang Trader. Klien berhak untuk:

- menerima informasi apakah AM PTY sedang memproses Data Pribadi mereka dan jika demikian, hak untuk menerima informasi jenis data apa yang sedang diproses (juga terlihat di Ruang Trader) dan berapa lama data disimpan;
- menuntut koreksi pada Data Pribadi mereka jika perubahan telah dilakukan pada data atau data tersebut tidak akurat (juga terlihat di Ruang Trader);
- melarang penggunaan data kontak mereka untuk menerima buletin dan penawaran melalui email atau nomor telepon untuk tujuan pemasaran. Klien dapat mengubah preferensi untuk menerima pemberitahuan seperti itu di Ruang Trader, ketika memilih 'Berlangganan'. Dari buletin dan penawaran, Klien dapat berhenti berlangganan langsung dari email yang diterima;
- menuntut penghentian Pemrosesan Data Pribadi mereka jika Pemrosesan terjadi untuk dieksekusi secara tidak sah yang berarti bahwa AM PTY tidak memiliki dasar hukum untuk memproses data tersebut. AM tidak memiliki hak untuk memproses Data Klien kecuali kepentingan AM PTY lebih besar daripada potensi pembatasan hak-hak Klien (mis. Kinerja kewajiban hukum umum);
- menuntut penghapusan Data Pribadi mereka jika AM PTY tidak memiliki hak untuk memproses data tersebut atau memproses data berdasarkan persetujuan Klien dan Klien menarik persetujuan. Penghapusan tidak dapat diminta sejauh AM memiliki hak atau kewajiban untuk memproses Data Pribadi (mis. Untuk mematuhi kewajiban hukum, melakukan kontrak, menjalankan kepentingannya yang sah). Permintaan untuk menghapus data pribadi seseorang akan mengakibatkan penutupan akun mereka, penghapusan data mereka dari pemrosesan aktif dan pemutusan hubungan Klien;
- menerima salinan data pribadinya yang telah diserahkan oleh Klien kepada AM PTY dan yang sedang diproses berdasarkan persetujuan atau untuk pelaksanaan perjanjian Klien, dalam format universal yang dapat dibaca secara elektronik, dan jika mungkin secara teknis, meneruskan data ke layanan lain pemberi. Dalam hal penerusan data ke pihak ketiga, instruksi tertulis yang jelas dari Klien harus diterima dan diverifikasi. Klien harus mengakui bahwa portabilitas data hanya dapat

dijalankan dengan data yang telah dikumpulkan untuk kesimpulan perjanjian Klien atau telah dikumpulkan berdasarkan persetujuan yang diberikan oleh Klien;

- keputusan objek yang telah dilakukan secara otomatis tanpa interaksi manusia.

9. KONTAK DETAIL

9.1 Jika Anda memiliki pertanyaan tentang prinsip-prinsip pemrosesan data AM PTY atau Anda tidak puas dengan bagaimana AM PTY menangani informasi pribadi Anda, Anda dapat menghubungi kami untuk menjawab pertanyaan Anda dan/atau menyelesaikan masalah Anda. Rincian kontak umum AM PTY tersedia di situs web: www.admiralmarkets.com.au, pilih halaman 'Hubungi Kami'.

9.2 AM PTY akan mengakui keluhan Anda dalam waktu 7 hari. AM PTY akan memberi Anda keputusan tentang keluhan Anda dalam waktu 30 hari.

9.3 Jika Anda tidak puas dengan respons yang diterima dari AM PTY, Anda dapat mengajukan keluhan kepada Komisariss Privasi yang dapat dihubungi di www.oaic.gov.au atau 1300 363 992.