

Règles Marketing

Les directives et exemples suivants sont conçus pour aider à comprendre les exigences réglementaires pour les Promotions Financières pour la promotion de la marque Admirals, qui sont utilisés en interne et en externe.

1. Exigences de base pour toutes les Promotions Financières

Les sociétés d'investissement doivent s'assurer que les informations qu'elles adressent ou diffusent le sont de telle sorte qu'elles seront vraisemblablement reçues, par des clients particuliers ou professionnels ou de potentiels clients particuliers ou professionnels, y compris les communications marketing, remplissent les conditions suivantes :

1.1 Les informations incluent le nom de l'entreprise d'investissement ;

1.2 L'information est exacte et donne toujours une indication juste et visible de tous les risques pertinents lorsqu'ils font référence à tout avantage potentiel d'un service d'investissement ou d'un instrument financier ;

1.3 Les informations utilisent une taille de police pour indiquer les risques pertinents qui sont au moins égaux à la taille de police prédominante utilisée dans l'ensemble des informations fournies, ainsi qu'une mise en page garantissant que cette indication est importante ;

1.4 Les informations sont suffisantes et présentées d'une manière susceptible d'être comprise par le membre moyen du groupe vers lequel il est dirigé, ou par qui il sera probablement reçu;

1.5 Les informations ne déguisent pas, ne diminuent ou ne masquent pas les éléments, les déclarations ou les avertissements importants ;

1.6 Les informations sont systématiquement présentées dans la même langue à travers toutes les formes d'information et de matériel marketing qui sont fournis à chaque client, à moins que le client n'ait accepté de recevoir des informations dans plusieurs langues;

1.7 Les informations sont à jour et pertinentes par rapport aux moyens de communication utilisés;

1.8 L'information doit comprendre non seulement l'exemple d'un résultat positif, mais aussi un exemple de résultat négatif.

1.9 L'information doit avoir un avertissement sur les risques.

2. Articles SEO et publications d'analyses

Principes

2.1 La comparaison doit être significative et présentée de manière juste et équilibrée ;

2.2 Les sources des informations utilisées pour la comparaison doivent être spécifiées ;

2.3 Les principaux faits et hypothèses utilisés pour faire la comparaison doivent être inclus ;

2.4 L'article ou la publication doit inclure un avertissement sur les risques.

Lors de l'indication à des PERFORMANCES PASSÉES :

2.5 La période de référence et la source d'information doivent être clairement énoncées ;

2.6 Les renseignements doivent contenir un avertissement éminent selon lequel les chiffres font référence au passé et que les performances passées ne constituent pas un indicateur fiable des résultats futurs.

En indiquant des PERFORMANCES FUTURES :

2.7 Les informations ne doivent pas être basées sur des performances passées simulées ;

2.8 Il doit être basé sur des hypothèses raisonnables soutenues par des données objectives ;

2.9 Lorsque l'information est basée sur le rendement brut, l'effet des commissions, des honoraires ou d'autres frais doit être divulgué;

2.10 Il doit contenir un avertissement clair selon lequel de telles prévisions ne sont pas un indicateur fiable des performances futures.

3. Réseaux Sociaux

3.1 Twitter

- Pas de règle des 20% de texte, mais mieux vaut utiliser un titre principal et un sous-titre si cela convient
- Use risk warning
- Possibilité d'utiliser le bouton

Exemples de ce à quoi cela devrait ressembler :



3.2 Facebook

- Les images ou les messages doivent avoir un avertissement sur les risques, au moins sur le texte
- N'utilisez pas beaucoup de texte dans l'image. Si vous utilisez du texte, n'utilisez que le titre principal, le texte ne peut pas représenter plus de 20% de la taille de l'image (y compris l'image de marque et le texte sur les graphiques)
- Il est possible d'utiliser des titres et sous-titres lors du partage de contenu (par exemple des articles et des pages web)
- Possibilité d'utiliser un bouton dans les publicités payantes sur Facebook et les messages boostés
- Dans l'image de couverture de la page, ne couvrez pas la moitié de l'espace en bas à gauche, parce que l'image du profil qui s'y trouve
- Ne pas utiliser la marque sur chaque image

Exemples de ce à quoi cela devrait ressembler :



Admiral Markets

22 hrs · 🌐



Don't miss the US Fed Interest Rate Decision at 1900 GMT in our #Forex calendar: <https://buff.ly/36CYFp2>

*76% of retail investor accounts lose money when trading CFDs with this provider. You should consider whether you can afford to take the high risk of losing your money.

#Forexcalendar #Forextrading #Economicannouncements
#Economiccalendar #Tradingnews



👍 3

1 share

👍 Like

💬 Comment

➦ Share

ADMIRAL MARKETS

Dive into the world's most popular trading topics!

Markus Gabel

77% of retail investor accounts lose money when trading CFDs with this provider.
You should consider whether you can afford to take the high risk of losing your money.

3.3 LinkedIn

- Pas de règle des 20% de texte, mais mieux vaut utiliser un titre principal et un sous-titre si cela convient
- Use risk warning
- Possibilité d'utiliser un bouton

Exemples de ce à quoi cela devrait ressembler :

Connect
Learn
Trade

YES

ADMIRAL MARKETS
Trade like the pros

Trade Responsibly. 76% of retail investor accounts lose money when trading CFDs with this provider.
You should consider whether you can afford to take the high risk of losing your money.

Admiral Markets Group
Financial Services · London · 6,527 followers

+ Follow Visit website

See all 421 employees on LinkedIn



Admiral Markets Group

6,527 followers

3m •

+ Follow

Don't miss the US GDP Growth Rate QoQ Adv at 1330 GMT in our [#Forex](#) calendar:
<https://bit.ly/2REry1P>

*76% of retail investor accounts lose money when trading CFDs with this provider.
You should consider whether you can afford to take the high risk of losing your money.

[#Forexcalendar](#) [#Forextrading](#) [#Economicannouncements](#) [#Economiccalendar](#)
[#Tradingnews](#)



Like Comment Share

3.4 Annonces Google

- Doit inclure la marque
- Doit inclure l'avertissement sur les risques
- Bouton disponible pour l'affichage publicitaire

Exemples de ce à quoi cela devrait ressembler :

admiralmarkets.com ▼

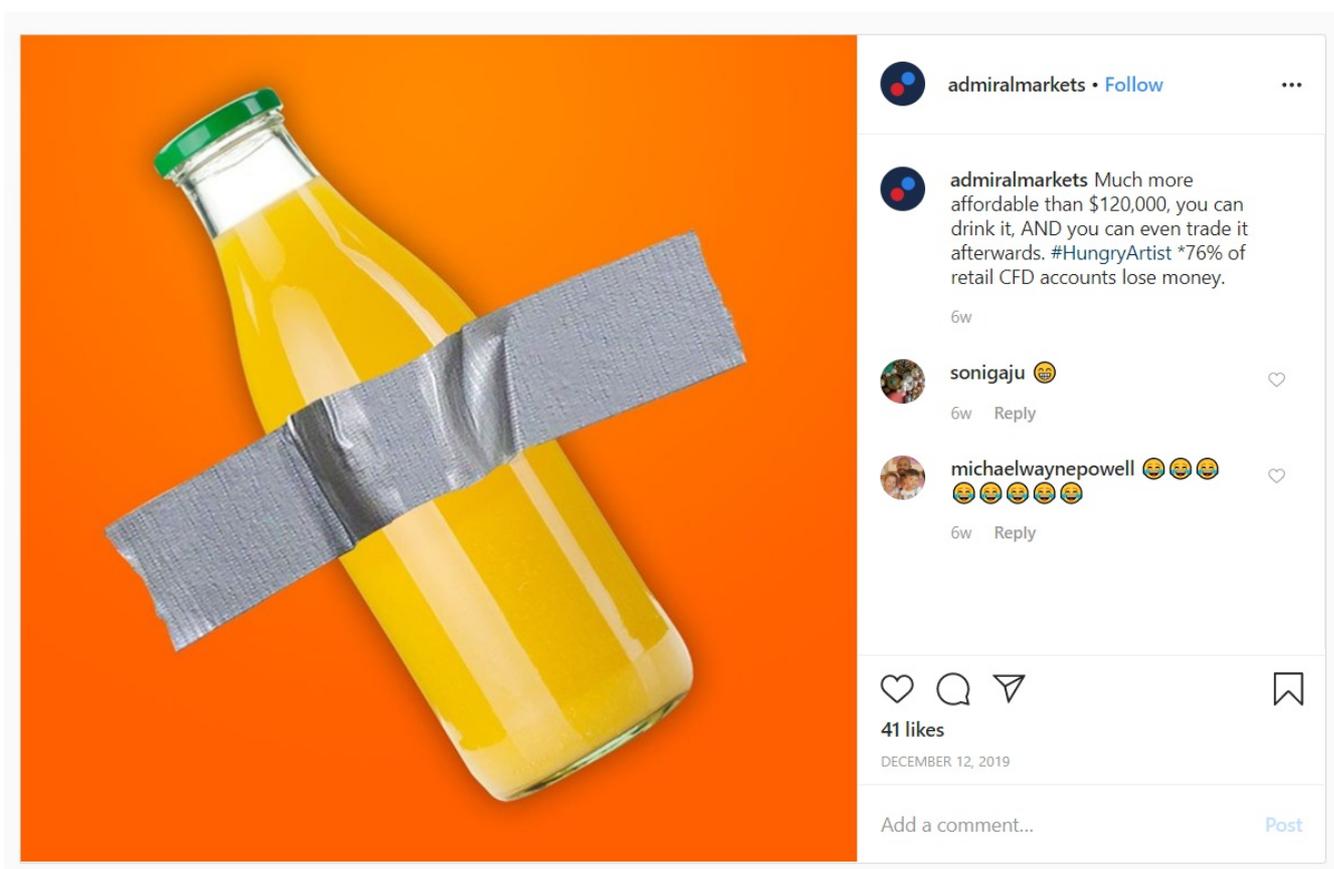
Admiral Markets: Trade Forex, CFDs, metals & more with ...

Trade Forex, CFDs, metals & more with authorized online broker - **Admiral Markets**. **76%** of retail accounts lose money when trading CFDs with this provider. **76%** of retail investor accounts lose money when trading CFDs with this provider.

3.5 Instagram

- L`avertissement sur les risques est nécessaire lors de la promotion
- Possible d`utiliser la marque
- Pas de règle des 20% de texte

Exemples de ce à quoi cela devrait ressembler :



4. Bannières

Points clés de base pour la conception de communications efficaces :

- 4.1 Un langage facile à comprendre avec des messages courts et compréhensibles. La langue utilisée doit être adaptée au public cible, sans jargon et contenir des messages simples et courts.
- 4.2. Conçu pour un groupe cible de consommateurs. Les communications devraient être conçues pour répondre aux besoins du public cible des consommateurs.
- 4.3 Les informations clés sont affichées en évidence et encadrées efficacement.
- 4.4 Utilisation correcte des images et des graphiques.

Principales obligations:

4.5 Les informations doivent être justes, claires et non trompeuses ;

4.6 Les informations doivent avoir une référence claire au produit ;

4.7 Évitez le marketing non professionnel (contexte, langue, images, etc.);

4.8 La bannière doit comporter des informations équilibrées (utiliser une taille de police pour indiquer les risques pertinents qui sont au moins égaux à la taille de police prédominante utilisée dans l'ensemble des informations fournies, ainsi qu'une mise en page garantissant que ces informations sont en évidence) ;

4.9 La bannière doit avoir des avertissements sur les risques (utiliser une taille de police pour indiquer les risques pertinents qui sont au moins égaux à la taille de police prédominante utilisée dans l'ensemble des informations fournies, ainsi qu'une mise en page garantissant que ces informations sont en évidence) ;

4.10 Évitez les termes ambigus ;

4.11 Il est interdit d'utiliser des hashtags sur la bannière.

Les défaillances de la promotion financière commune sur les bannières sont les suivantes:

4.12 Ne pas distinguer les instruments AM des actifs sous-jacents ; par exemple les Monnaies Numériques (la bonne chose à dire est que nous avons des CFD monnaies numériques)

4.13 Description du produit inadéquate

4.14 Ne soulignant que les avantages du produit

4.15 Ne pas inclure une vision équilibrée des risques et des charges

4.16 Titre avec des promesses irréalistes

4.17 Description manquante ou inadéquate des risques

4.18 L'avertissement sur les risques et/ou une invitation à lire les conditions générales est manquant

5. Règles de la campagne (Termes et Conditions):

5.1 Coordonnées de l'organisateur de la campagne (nom de l'entreprise, coordonnées : adresse, e-mail, téléphone).

5.2 Période d'organisation de jeu concours (dates de début et de fin, heure, si nécessaire. Pensez à inclure par exemple les heures de marché).

5.3 Liste des prix (description, valeur). Si le gagnant peut choisir le prix, il doit être spécifié à partir de quels produits. S'il n'y a qu'un seul prix par participant, l'information respective doit être ajoutée.

5.4 Exigences pour les participants (p. ex. résidence du participant si nécessaire : le participant doit être adulte ; chaque personne ne peut participer qu'une seule fois ; Cependant, le client peut participer en tant que personne physique et avec une personne morale où il/elle est seul propriétaire par exemple).

5.5 Conditions de participation (que doit faire un client pour participer au jeu), y compris la participation à des tirages de loterie intermédiaire et une chance de parvenir à la finale.

5.6 Temps et description du choix du gagnant ou des gagnants, y compris les gagnants de la campagne intermédiaire tirés et le gagnant du prix principal. Cela devrait également inclure une description du classement des participants avec des résultats identiques (e. . le nombre total de points ou de temps) ou vous devriez envisager d'exclure cette option.

5.7 Annonce des gagnants (via quel canal et si les gagnants seront contactés personnellement).

5.8 Renseignements sur l'utilisation des données du gagnant (divulgaration du nom du gagnant).

5.9 La livraison des prix (lieu ou référence à la livraison postale; période pendant laquelle les prix

seront livrés).

5.10 Possibilités d'obtenir des renseignements supplémentaires (adresse Web; adresse de courriel; téléphone; adresse d'une succursale locale et adresse principale du bureau).

5.11 Procédure et délai de traitement des plaintes (coordonnées pour la présentation des plaintes).

5.12 Si la campagne est destinée aux clients de certaines régions, une option de communication dans cette langue doit être assurée. Cela signifie aussi que les règles/conditions de campagne doivent être dans la langue locale.

6. Vidéo

6.1 L'avertissement sur les risques doit être visible et ne pas disparaître dans le menu du lecteur multimédia.

6.2 Les versions conformes sont également applicables pour les publicités télévisées où l'avertissement de risque ESMA est visible tout au long de la vidéo.

6.3 Le cadre final de la vidéo doit comporter un avertissement sur les risques plus longs et des informations d'enregistrement de la société AM.

7. Avertissement sur les risques

L'avertissement sur les risques pertinent doit être :

7.1 Important;

7.2 Contenu à l'intérieur de son propre cadre et comprenant un texte avec et sans gras tel qu'indiqué;

7.3 Si fourni sur un site Web ou via une application mobile, Fixe statiquement et visible en haut de l'écran, même lorsque le client particulier fait défiler vers le haut ou vers le bas de la page Web ; et

7.4 Si fourni sur un site internet, inclus sur chaque page internet liée au site internet.

L'avertissement sur les risque pertinent, y compris la taille de la police, devrait être :

7.5 Proportionnel, en tenant compte du contenu, de la taille et de l'orientation du matériel de marketing dans son ensemble ; et

7.6 Publié sur un fond neutre.

8. Références et exemples d'avertissement sur les risques

Afin de préserver la fiabilité du contenu fourni par AM et de protéger le AM contre d'éventuelles violations des droits d'auteur, Nous attendons les photos, les graphiques, les textes (nouvelles, études, livres, etc.). et les diagrammes ajoutés avec référence à leur source originale.

Graphiques 8.1 :

Source: Admirals MT5 avec le plugin MT5-Edition Suprême Unité de temps du graphique (Période : du jour/mois/année au jour/mois/année). Edité le: jour/mois/année à heure:minute GMT - Veuillez noter que les performances passées ne sont pas un indicateur fiable des résultats futurs ou des performances futures.

Avertissement : Les graphiques pour les instruments financiers de cet article sont à titre indicatif et ne constituent pas des conseils de trading ou d'investissement ou une sollicitation pour acheter ou vendre un instrument financier fourni par Admirals (CFD, ETF, Actions). Les performances passées ne sont pas nécessairement une indication de performance future

8.2 Articles SEO:

Ce matériel ne contient pas et ne doit pas être interprété comme contenant des conseils en matière d'investissement, des recommandations d'investissement, une offre ou une sollicitation pour toute

transaction dans des instruments financiers. Le Trading d'instruments financiers proposé par Admirals (CFD, ETF, Les actions) présente un niveau de risque élevé qui ne convient pas à tous les investisseurs en raison de leur nature complexe. Avant de prendre une décision de placement, vous devriez demander conseil à des conseillers financiers indépendants pour vous assurer de comprendre les risques encourus. En savoir plus sur www.admiralmarkets.com/fr.

Les CFD sont des instruments complexes et présentent un risque élevé de perdre rapidement de l'argent en raison de l'effet de levier. **XX%** des comptes d'investisseurs particuliers perdent de l'argent lors du trading de CFD avec ce fournisseur. Vous devriez vous demander si vous comprenez comment fonctionnent les CFD et si vous pouvez vous permettre de prendre le risque élevé de perdre votre argent.

8.3 Publication d'Analyses :

INFORMATIONS SUR LES MATÉRIAUX ANALYTIQUES:

Les données indiquées fournissent des informations supplémentaires concernant toutes les analyses, estimations, pronostics, prévisions, examens de marché, perspectives hebdomadaires ou autres évaluations ou informations similaires (ci-après "Analyse") publiées sur le site internet Admirals. Avant de prendre une décision d'investissement, veuillez prêter attention aux éléments suivants :

1. Ceci est une communication marketing. Le contenu est publié à titre informatif seulement et ne peut en aucun cas être interprété comme un conseil ou une recommandation en matière d'investissement. Elle n'a pas été préparée conformément aux exigences légales visant à promouvoir l'indépendance de la recherche d'investissement, et qu'il n'est pas sujet à aucune interdiction de traiter avant la diffusion de la recherche sur les investissements.

2. Any investment decision is made by each client alone whereas Admirals shall not be responsible for any loss or damage arising from any such decision, whether or not based on the content.

3. En vue de protéger les intérêts de nos clients et l'objectivité de l'analyse, Admirals a établi des procédures internes pertinentes pour la prévention et la gestion des conflits d'intérêts.

4. L'analyse est préparée par un analyste indépendant (ci-après « Auteur ») basé sur les estimations personnelles **NOM + (Position)**.

5. Bien que tous les efforts raisonnables soient déployés pour s'assurer que toutes les sources du contenu sont fiables et que toutes les informations soient présentées, autant que possible, de manière compréhensible, opportune, précise et complète, Admirals ne garantit pas l'exactitude ou l'exhaustivité des informations contenues dans l'Analyse.

6. Toute forme de performance passée ou modélisée des instruments financiers indiqués dans le contenu ne doit pas être interprétée comme une promesse expresse ou implicite, garantie ou implication par Admirals pour toute performance future. La valeur de l'instrument financier peut à la fois augmenter et diminuer et la préservation de la valeur de l'actif n'est pas garantie.

7. Les produits à effet de levier (y compris les contrats sur la différence) sont de nature spéculative et peuvent entraîner des pertes ou des profits. Avant de commencer à trader, veuillez vous assurer que vous comprenez parfaitement les [risques impliqués](#).

8.4 Réseaux Sociaux

Twitter

[insérer le pourcentage du fournisseur]% des comptes CFD de particuliers perdent de l'argent.

Facebook, bannières, vidéos

[insérer le pourcentage par fournisseur]% des comptes d'investisseurs particuliers perdent de l'argent lors du trading des CFD avec ce fournisseur. Vous devriez vous demander si vous pouvez vous permettre de prendre le risque élevé de perdre votre argent.

8.5 Webinaire, séminaire, matériel de présentation

Négocier avec des instruments financiers (CFD, Actions, ETF) offerts par Admirals

comporte un niveau élevé de risque qui ne convient pas à tous les investisseurs en raison de leur nature complexe. Avant de conclure un accord client ou d'effectuer une transaction, assurez-vous de lire les conditions générales de notre service. Consultez un spécialiste si nécessaire pour vous assurer que vous comprenez les risques liés au trading.

This content is for information and educational purposes only. The content materials are developed by Admirals and distributed by Admirals Group AS investment firms for a global audience. Therefore, please take into consideration that the information in this session may not be suitable for everyone.

Pour obtenir les informations correspondantes sur le graphique, les conditions et tout autre détail, veuillez visiter admiralmarkets.com/fr, sélectionner votre pays de résidence et contacter une entité appropriée.

Ce contenu est à des fins d'information générale seulement et ne vise pas à fournir des conseils de négociation ou d'investissement ou des recommandations personnelles. Toute information relative à la performance passée d'un investissement ne garantit pas nécessairement le rendement futur. Admirals ne sera pas responsable de toute perte que vous subissez, directement ou indirectement, découlant de tout investissement basé sur toute information contenue dans ce contenu.

Les informations ne sont pas destinées aux résidents des États-Unis, de Belgique ou de tout autre pays et ne sont pas destinées à être distribuées à ou l'utilisation par toute personne dans un pays ou juridiction où une telle distribution ou utilisation serait contraire à la législation ou à la réglementation locale.

Related document is annex for Marketing and Financial promotion guidelines of Admirals.