

## Положение о раскрытии информации о стимулах

**Действительно с 21.01.2026**

### I. Введение

Настоящее Положение о раскрытии информации о стимулах (далее – «Положение») было подготовлено Admirals Europe Ltd, ранее именовавшейся Admiral Markets Cyprus Ltd (далее – «Компания», «Мы», «Нас», «Наше»), в соответствии с Законом об инвестиционных услугах и деятельности и регулируемых рынках 87(I)2017, который транспонирует Директиву 2014/65/ЕС о рынках финансовых инструментов («MiFID II»).

Приведенное ниже Положение определяет виды поступлений, платежей и неденежных выгод, которые мы можем осуществлять или получать, а также указывает на наш подход и то, как Компания реализует его в соответствии с правилами MiFID II.

### II. Что такое Стимул

Стимулы – это все поступления, платежи или неденежные выгоды, получаемые и выплачиваемые Компанией.

Стимулы могут подразделяться на следующие категории:

- а) Предметы, полученные от наших Клиентов или оплаченные Клиентами (или лицом, действующим от имени нашего Клиента), либо предметы, предоставленные нашим Клиентам или оплаченные нашим Клиентам (или лицом, действующим от имени нашего Клиента);
- б) Комиссии, которые непосредственно обеспечивают или необходимы для предоставления услуг, оказываемых нами нашим Клиентам (такие как комиссия за хранение, расчетные и биржевые сборы), и которые не создают конфликта с нашей обязанностью действовать честно, справедливо, профессионально и в ваших наилучших интересах; и
- в) Предметы, полученные от третьего лица или оплаченные третьим лицом (или лицом, действующим от его имени), либо предоставленные третьему лицу или оплаченные третьему лицу (или лицом, действующим от его имени). Такие поступления, платежи или неденежные выгоды предназначены для повышения качества услуг, предоставляемых Компанией, и не должны нарушать обязанность Компании действовать в наилучших интересах Клиента.
- г) Уплаченные или полученные сборы, которые не служат наилучшим интересам наших Клиентов, например, сборы Поставщиков ликвидности.

### III. Стимулы, выявленные Компанией

Стимул	Описание	Меры Компании по управлению конфликтом интересов	Связанные риски	Сумма
Переменное вознаграждение	Компания предлагает своим сотрудникам переменное вознаграждение, особенно сотрудникам отделов продаж и поддержки клиентов.	Компания внедрила аудиторский контроль и строгие меры для обеспечения отсутствия конфликтов интересов и того, чтобы сотрудники всегда действовали в наилучших интересах клиентов.	Компания не должна стимулировать своих сотрудников за какие-либо методы продаж, поскольку это может привести к возможному несоблюдению компанией нормативных требований.	€21 101,42
Вознаграждение партнерам /	Компания выплачивает вознаграждение сторонним маркетинговым партнерам, аффилированным лицам, посредникам или другим направляющим организациям за рекламную деятельность и деятельность по привлечению клиентов. Вознаграждение	Компания установила строгие меры контроля и процессы мониторинга для обеспечения того, чтобы: • все соглашения с партнерами рассматривались и утверждались Отделом комплаенс; • вознаграждение не влияло и не нарушало обязательство Компании действовать в наилучших интересах Клиентов; • Партнерам запрещено предоставлять	Существует риск того, что партнеры могут участвовать в неодобренных или вводящих в заблуждение маркетинговых коммуникациях, что может привести к формированию у клиентов неточных ожиданий. Компания снижает этот риск посредством усиленной	

аффилированным лицам / посредникам	<p>может основываться на заранее определенных коммерческих критериях, таких как стоимость за привлечение (CPA), стоимость за квалифицированный лид (CPQL), стоимость за лид (CPL), договоренности о фиксированной плате или гибридные модели.</p>	<p>инвестиционные консультации или делать вводящие в заблуждение заявления; • Партнеры могут использовать только одобренные Компанией маркетинговые материалы; • Ценообразование для клиентов, спреда, комиссии, качество исполнения или условия продукта не зависят от источника привлечения; • Общие суммы стимулов публично раскрываются в соответствии с MiFID II.</p>	<p>комплексной проверки, периодического мониторинга, обязательных корректирующих действий и прав на расторжение. Вознаграждение, выплачиваемое партнерам, не должно создавать никаких стимулов, которые ведут к ущербу для клиента или нарушениям правил поведения.</p>	€20 700
------------------------------------	---	--	---	---------

#### IV. Заключение

Компания предпринимает все разумные шаги для обеспечения надлежащего управления своим подходом к Стимулам. Если у вас есть какие-либо вопросы или вам нужна дополнительная информация относительно данного Заявления, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу [info@admiralmarkets.com.cy](mailto:info@admiralmarkets.com.cy).