

Oświadczenie o ujawnianiu zachęt

Obowiązuje od 21.01.2026 r.

I. Wprowadzenie

Niniejsze Oświadczenie o ujawnianiu zachęt (zwane dalej „Oświadczeniem”) zostało przygotowane przez Admirals Europe Ltd, wcześniej znaną jako Admiral Markets Cyprus Ltd (zwana dalej „Spółką”, „My”, „Nas”, „Nasze”), zgodnie z Ustawą o usługach inwestycyjnych i działalności oraz rynkach regulowanych 87(I)2017, która transponuje Dyrektywę 2014/65/UE w sprawie rynków instrumentów finansowych („MiFID II”).

Poniższe Oświadczenie określa rodzaje wpływów, płatności i korzyści niepieniężnych, które możemy dokonywać lub otrzymywać, wraz ze wskazaniem naszego podejścia i sposobu, w jaki Spółka wdraża je zgodnie z przepisami MiFID II.

II. Czym jest Zachęta

Zachęty to wszelkie wpływy, płatności lub świadczenia niepieniężne otrzymywane i wypłacane przez Spółkę.

Zachęty mogą należeć do następujących kategorii:

a) Przedmioty otrzymane od naszych Klientów, lub opłacone przez Klientów (lub osobę działającą w imieniu naszego Klienta), albo przedmioty dostarczone naszym Klientom, lub opłacone naszym Klientom (lub osobie działającej w imieniu naszego Klienta);

b) Opłaty, które bezpośrednio umożliwiają, lub są niezbędne do świadczenia usług, które świadczymy naszym Klientom (takie jak opłaty depozytowe, opłaty rozliczeniowe i wymiany), i które nie prowadzą do konfliktu z naszym obowiązkiem działania uczciwie, sprawiedliwie, profesjonalnie i zgodnie z Państwa najlepszym interesem; oraz

c) Przedmioty otrzymane od, lub opłacone przez stronę trzecią (lub osobę działającą w jej imieniu), lub dostarczone, lub opłacone stronie trzeciej (lub osobie działającej w jej imieniu). Takie wpływy, płatności lub świadczenia niepieniężne mają na celu podniesienie jakości usług świadczonych Państwu przez Spółkę i nie mają na celu naruszania obowiązku Spółki do działania w najlepszym interesie Klienta.

d) Opłaty zapłacone lub otrzymane, które nie służą najlepiej interesom naszych klientów, takie jak opłaty dostawców płynności.

III. Zachęty zidentyfikowane przez Spółkę

Zachęta	Opis	Środki Spółki w celu zarządzania konfliktem interesów	Ryzyka związane	Kwota
Zmienne Wynagrodzenie	Spółka oferuje swoim pracownikom zmienne wynagrodzenie, zwłaszcza w działach Sprzedaży i Obsługi Klienta.	Spółka wdrożyła kontrole audytowe i rygorystyczne środki w celu zapewnienia, że nie powstaną żadne konflikty interesów, a pracownicy zawsze działają w najlepszym interesie klientów.	Spółka nie będzie motywować swoich pracowników do stosowania praktyk sprzedażowych, gdyż mogłoby to prowadzić do możliwej niezgodności Spółki z przepisami.	€21 101,42
Wynagrodzenie dla Partnerów / Podmiotów stowarzyszonych / Podmiotów wprowadzających	Spółka wynagradza zewnętrznych partnerów marketingowych, podmioty stowarzyszone, podmioty wprowadzające lub inne podmioty polecające za działania promocyjne i akwizycyjne. Wynagrodzenie może być oparte na wcześniej zdefiniowanych kryteriach handlowych, takich	Spółka ustanowiła rygorystyczne kontrole i procesy monitorowania w celu zapewnienia, że: • wszystkie ustalenia partnerskie są przeglądane i zatwierdzane przez Dział Zgodności; • wynagrodzenie nie wpływa ani nie narusza obowiązku Spółki do działania w najlepszym interesie Klientów; • Partnerom zabrania się udzielania porad inwestycyjnych lub składania wprowadzających w błąd oświadczeń; • Partnerzy mogą używać wyłącznie materiałów marketingowych zatwierdzonych przez Spółkę; •	Istnieje ryzyko, że Partnerzy mogą angażować się w niezatwierdzone lub wprowadzające w błąd komunikaty marketingowe, co może skutkować tym, że Klienci będą mieli niedokładne oczekiwania. Spółka łagodzi to ryzyko poprzez wzmocnioną należytą staranność, okresowe monitorowanie, obowiązkowe działania naprawcze i prawo do rozwiązania	€20 700

	jak koszt pozyskania (CPA), koszt kwalifikowanego leada (CPQL), koszt leada (CPL), ustalenia dotyczące stałych opłat lub modele hybrydowe.	Ceny dla klientów, spready, prowizje, jakość realizacji zleceń ani warunki produktu nie są zależne od źródła pozyskania klienta; • łączne kwoty zachęt są publicznie ujawniane zgodnie z MiFID II.	umowy. Wynagrodzenie wypłacane Partnerom nie może tworzyć żadnej zachęty, która prowadzi do szkody Klienta lub naruszenia zasad postępowania.	
--	--	--	--	--

IV. Podsumowanie

Spółka podejmuje wszelkie uzasadnione kroki w celu zapewnienia, że jej podejście do Zachęt jest właściwie zarządzane. W przypadku jakichkolwiek pytań lub potrzeby uzyskania dalszych szczegółów dotyczących niniejszego Oświadczenia, prosimy o kontakt pod adresem info@admiralmarkets.com.cy.