

Openbaarmakingsverklaring Over Aansporingen

Ingangsdatum: 21.01.2026

I. Inleiding

Deze Openbaarmakingsverklaring Over Aansporingen (hierna de “Verklaring”) is opgesteld door Admirals Europe Ltd, voorheen Admiral Markets Cyprus Ltd (hierna de “Onderneming”, “Wij”, “Ons”, “Onze”) in overeenstemming met de Wet op Beleggingsdiensten en -activiteiten en Gereguleerde Markten 87(I)2017, die Richtlijn 2014/65/EU betreffende markten voor financiële instrumenten (“MiFID II”) omzet.

De onderstaande Verklaring specificeert de soorten ontvangsten, betalingen en niet-monetaire voordelen die wij kunnen doen of ontvangen, tezamen met een uiteenzetting van onze aanpak en hoe de Onderneming deze implementeert conform de MiFID II-regelgeving.

II. Wat is een Aansporing

Aansporingen zijn alle ontvangsten, betalingen of niet-monetaire voordelen die de Onderneming ontvangt en betaalt.

De Aansporingen kunnen onder de volgende categorieën vallen:

- a) Items ontvangen van onze Cliënten, of betaald door Cliënten (of een persoon die namens onze Cliënt optreedt), of items verstrekt aan onze Cliënten, of betaald aan onze Cliënten (of een persoon die namens onze Cliënt optreedt);
- b) Vergoedingen die de levering van de diensten die wij aan onze Cliënten verlenen direct mogelijk maken of daarvoor noodzakelijk zijn (zoals bewaarloon, afwikkelings- en uitwisselingskosten), en die geen aanleiding geven tot een conflict met onze plicht om eerlijk, billijk, professioneel en in overeenstemming met uw beste belang te handelen; en
- c) Items ontvangen van, of betaald door, een derde partij (of een persoon die namens hen optreedt) of verstrekt aan, of betaald aan, een derde partij (of een persoon die namens hen optreedt). Dergelijke ontvangsten, betalingen of niet-monetaire voordelen zijn bedoeld om de kwaliteit van de diensten die de Onderneming u levert te verbeteren en zijn zodanig ontworpen dat zij de plicht van de Onderneming om in het beste belang van een Cliënt te handelen niet belemmeren.
- d) Betaalde of ontvangen vergoedingen die niet het beste belang van onze cliënten dienen, zoals de vergoedingen van liquiditeitsverschaffers.

III. Aansporingen geïdentificeerd door de Onderneming

Aansporing	Beschrijving	De maatregelen van de Onderneming ter beheersing van het belangenconflict	Betrokken Risico's	Bedrag
Variabele beloning	De Onderneming biedt haar werknemers, met name de afdelingen Verkoop en Klantenservice, variabele beloning aan.	De Onderneming heeft auditcontroles en strikte maatregelen geïmplementeerd om te waarborgen dat er geen belangenconflicten ontstaan en dat werknemers te allen tijde in het beste belang van de cliënten handelen.	De Onderneming zal haar werknemers niet aanzetten tot verkooppraktijken, aangezien dit kan leiden tot mogelijke niet-naleving door de Onderneming.	€21 101,42
Vergoeding aan Partners / Affiliates / Introducers	De Onderneming vergoedt externe marketingpartners, affiliates, introducers of andere verwijzende entiteiten voor promotionele en cliëntacquisitieactiviteiten. De vergoeding kan gebaseerd zijn op vooraf gedefinieerde commerciële criteria zoals Cost-Per-	De Onderneming heeft strikte controles en monitoringsprocessen ingesteld om te waarborgen dat: • alle Partnerovereenkomsten worden beoordeeld en goedgekeurd door Compliance; • vergoeding geen invloed heeft op of afbreuk doet aan de verplichting van de Onderneming om in het beste belang van de Cliënten te handelen; • Partners mogen geen beleggingsadvies geven of misleidende verklaringen afleggen; • Partners mogen uitsluitend door de	Het risico bestaat dat Partners zich bezighouden met niet-goedgekeurde of misleidende marketingcommunicatie, wat ertoe kan leiden dat Cliënten onjuiste verwachtingen vormen. De Onderneming beperkt dit risico door middel van verbeterde due diligence, periodieke monitoring, verplichte corrigerende	€20 700

	Acquisition (CPA), Cost-Per-Qualified-Lead (CPQL), Cost-Per-Lead (CPL), vaste vergoedingsovereenkomsten of hybride modellen.	Onderneming goedgekeurde marketingmaterialen gebruiken; • De cliënprijzen, spreads, commissies, uitvoeringskwaliteit of productvoorwaarden worden niet beïnvloed door de bron van acquisitie; • de totale aansporingspremies worden openbaar gemaakt in overeenstemming met MiFID II.	maatregelen en beëindigingsrechten. De aan Partners betaalde vergoeding mag geen prikkel creëren die leidt tot nadeel voor de Cliënt of schendingen van gedragsregels.	
--	--	---	--	--

IV. Conclusie

De Onderneming neemt alle redelijke stappen om ervoor te zorgen dat de benadering van de Onderneming ten aanzien van aansporingspremies naar behoren wordt beheerd. Indien u vragen heeft of nadere informatie wenst met betrekking tot deze Verklaring, neem dan contact met ons op via info@admiralmarkets.com.cy.