

Informazioni per il Cliente – Gestione dei Conflitti di Interesse

Valido dal 14.03.2025

In qualità di società di investimento, Admiral Markets AS (la “Società”) ha implementato una politica interna che stabilisce il processo per identificare, gestire e prevenire situazioni di conflitto di interesse che potrebbero sorgere durante la fornitura di servizi di investimento. I conflitti di interesse (siano essi effettivi o potenziali) sono inevitabili nel contesto della fornitura di servizi di investimento.

In conformità alla propria Politica sui Conflitti di Interesse, la Società, i membri dei suoi organi di governo (ovvero, i membri del Consiglio di Amministrazione e del Consiglio di Sorveglianza) e i suoi dipendenti sono tenuti a identificare e gestire conflitti o potenziali conflitti di interesse al fine di garantire la protezione degli interessi dei clienti in ogni momento.

Un conflitto di interesse è una situazione in cui, nel corso della fornitura di servizi di investimento, gli interessi di diverse persone possono entrare in conflitto, rendendo difficile mantenere l'obiettività. Un conflitto di interesse può sorgere attraverso lo svolgimento di mansioni lavorative, la stipula di contratti, mediante azioni od omissioni, oppure attraverso l'esercizio simultaneo di vari ruoli o funzioni.

I conflitti di interesse possono verificarsi tra diverse persone, per esempio:

- La Società e il suo cliente;
- Un cliente e un altro cliente della Società;
- Un cliente della Società e un dipendente o un membro degli organi direttivi della Società;
- Un cliente della Società e una persona collegata alla Società (ad es., un'entità del gruppo appartenente allo stesso gruppo di consolidamento della Società, o un fornitore di servizi della Società).

Di seguito è riportato un elenco non esaustivo di situazioni che possono causare l'insorgere di conflitti di interesse, in cui la Società, un suo dipendente, un membro del suo organo direttivo o una persona ad essa collegata:

- Realizzerebbe un guadagno finanziario, o eviterebbe una perdita finanziaria, a spese di un cliente;
- Ha un interesse nel risultato di un servizio fornito al cliente o di un'operazione eseguita per conto del cliente, che è distinto dall'interesse del cliente in tale risultato;
- Ha un incentivo finanziario o di altra natura a favorire l'interesse di un altro cliente o gruppo di clienti rispetto agli interessi del cliente;
- Può essere remunerata in un modo che la incentiva ad agire contro gli interessi dei propri clienti;

- Riceve o riceverà da un soggetto diverso dal cliente un incentivo in relazione a un servizio fornito al cliente, sotto forma di denaro, beni o servizi, diverso dalla commissione o tariffa standard dovuta alla Società per tale servizio.

In conformità con le normative vigenti, la Società si è impegnata ad implementare misure appropriate per prevenire e gestire qualsiasi situazione di conflitto di interessi (effettiva o potenziale). A tal fine, la Società ha implementato una struttura di governance interna che garantisce una gestione efficace, affidabile e trasparente della Società, inclusa una chiara divisione di ruoli e responsabilità, nonché l'istituzione di solidi sistemi di controllo interno.

Inoltre, sono state implementate le seguenti misure (tra le altre) per evitare conflitti di interesse:

- Per garantire un trattamento equo e paritario dei clienti, la Società opera in conformità con la propria Politica di Best Execution;
- La Società ha implementato politiche e procedure di remunerazione concepite per mitigare il rischio di conflitti di interesse;
- La Società, i membri dei suoi organi direttivi o i dipendenti non ricevono alcun beneficio dall'instradamento o dalla trasmissione degli ordini dei clienti verso qualsiasi particolare sede di esecuzione delle operazioni.

Qualora si verificasse una situazione in cui le misure adottate dalla Società non abbiano efficacemente evitato un conflitto di interesse, la Società è obbligata a comunicare tale situazione al cliente i cui interessi sono o potrebbero essere compromessi. La comunicazione sarà effettuata in modo chiaro e su supporto durevole e spiegherà la natura del conflitto, i rischi coinvolti e le misure adottate per mitigarlo. La Società si riserva il diritto di rifiutare di agire su istruzione del cliente o di effettuare un'operazione qualora un conflitto di interesse non possa essere efficacemente prevenuto o gestito.