

Erklärung zur Offenlegung von Anreizen

Gültig seit 29.05.2024

I. Einleitung

Diese Erklärung zur Offenlegung von Anreizen (nachfolgend die „Erklärung“) wurde von Admirals Europe Ltd, zuvor Admiral Markets Cyprus Ltd (nachfolgend das „Unternehmen“, „wir“, „uns“, „unser“ genannt), in Übereinstimmung mit dem Gesetz über Anlagedienstleistungen und -aktivitäten und regulierte Märkte 87(I)2017 erstellt, das die Richtlinie 2014/65/EU über Märkte für Finanzinstrumente („MIFID II“) umsetzt.

In der nachstehenden Erklärung werden die Arten von Einnahmen, Zahlungen und nicht-monetären Vorteilen aufgeführt, die wir tätigen oder erhalten können. Darüber hinaus wird unser Ansatz beschrieben und erläutert, wie das Unternehmen ihn gemäß den MiFID-II-Regeln umsetzt.

II. Was ist ein Anreiz?

Anreize sind alle Einnahmen, Zahlungen oder nicht-monetären Vorteile, die das Unternehmen erhält und zahlt.

Die Anreize können in die folgenden Kategorien fallen:

- a) Artikel, die wir von unseren Kunden erhalten oder die von Kunden (oder einer im Namen unserer Kunden handelnden Person) bezahlt wurden, oder Artikel, die unseren Kunden bereitgestellt oder die an unsere Kunden (oder eine im Namen unserer Kunden handelnde Person) bezahlt wurden;
- b) Gebühren, die die Erbringung der Dienstleistungen, die wir unseren Kunden anbieten, direkt ermöglichen oder dafür erforderlich sind (wie etwa Depotgebühren, Abwicklungs- und Umtauschgebühren) und die nicht im Widerspruch zu unserer Pflicht stehen, ehrlich, fair, professionell und in Übereinstimmung mit Ihrem besten Interesse zu handeln; und
- c) Artikel, die von einem Dritten (oder einer in dessen Namen handelnden Person) erhalten oder bezahlt wurden oder die einem Dritten (oder einer in dessen Namen handelnden Person) zur Verfügung gestellt oder bezahlt wurden. Solche Quittungen, Zahlungen oder nicht-monetären Vorteile sollen die Qualität der Dienstleistungen verbessern, die das Unternehmen für Sie erbringt, und dürfen die Pflicht des Unternehmens, im besten Interesse des Kunden zu handeln, nicht beeinträchtigen.

d) Gezahlte oder erhaltene Gebühren, die nicht im besten Interesse unserer Kunden sind, wie etwa die Gebühren der Liquiditätsanbieter.

III. Vom Unternehmen identifizierte Anreize

Anreiz	Beschreibung	Maßnahmen des Unternehmens zur Bewältigung von Interessenkonflikten	Verbundene Risiken	Menge
Kosten	Von den Handelsplätzen des Unternehmens erhaltene Provisionen.	Die Auswahl des Handelsplatzes durch das Unternehmen erfolgt nicht auf Grundlage gewinnbringender Konditionen und die bestmögliche Ausführung kann sichergestellt werden. Das Unternehmen hat einen Vertrag mit seinen Handelsplätzen und daher bleiben die Bedingungen dieselben.	Für die Weiterleitung von Kundenaufträgen an bestimmte Handelsplätze erhält das Unternehmen weder eine Vergütung noch einen Rabatt oder nicht-monetäre Vorteile.	€7.130.203
Variable Vergütung	Das Unternehmen bietet seinen Mitarbeitern eine variable Vergütung, insbesondere in den Bereichen Vertrieb und Kundenbetreuung.	Das Unternehmen hat Auditkontrollen und strenge Maßnahmen eingeführt, um sicherzustellen, dass keine Konflikte entstehen und die Mitarbeiter immer im besten Interesse der Kunden handeln.	Das Unternehmen darf seinen Mitarbeitern keine Anreize für bestimmte Verkaufspraktiken bieten, da dies zu einer möglichen Nichteinhaltung der Vorschriften durch das Unternehmen führen kann.	€42.860

IV. Abschließendes

Das Unternehmen unternimmt alle angemessenen Schritte, um sicherzustellen, dass der Umgang des Unternehmens mit Anreizen ordnungsgemäß gehandhabt wird. Wenn



Admirals Europe Ltd (vormals Admiral Markets Cyprus Ltd)
Agias Zonis 63, 3090 Limassol, Cyprus
E-Mail: info@admiralmarkets.com.cy
Lizenz-Nummer: 201/13
Registrierungsnummer: HE310328

Sie Fragen haben oder weitere Einzelheiten zu dieser Erklärung benötigen, kontaktieren Sie uns bitte unter info@admiralmarkets.com.cy.